

# 제5부 위원회 중장기 비전 및 '08 중점추진과제

제1장 위원회 중장기 비전

제2장 '08 중점추진과제

2007



# 제1장

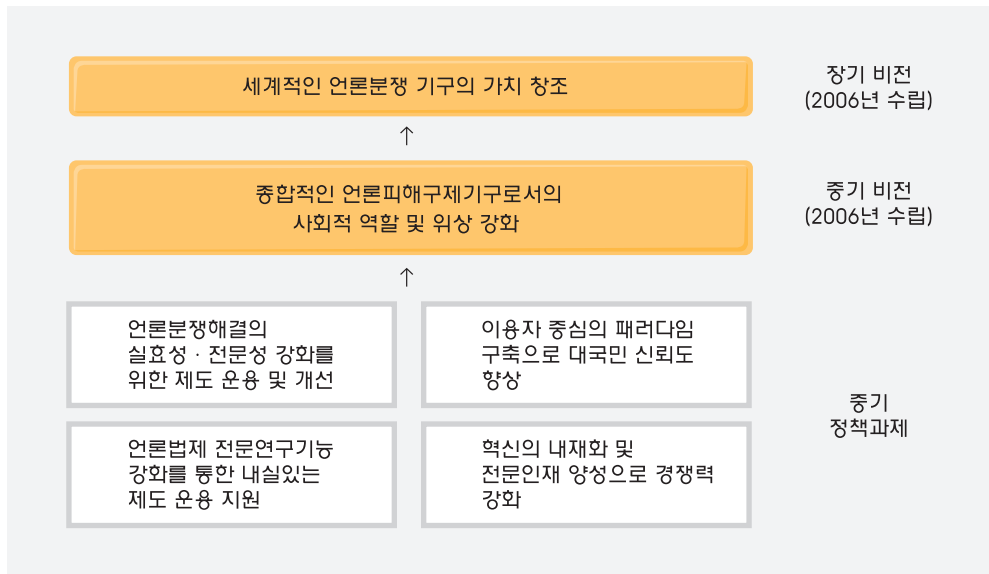
## 위원회 중장기 비전

“

“위원회 30주년을 위한 준비이며, 100년을 위한 礎石”

”

위원회는 창립 25주년을 맞이했던 2006년도에 위원회의 발전전략을 담은 중장기 비전을 수립하였고, 2007년도에는 중장기 비전을 달성하기 위한 4가지 중기정책과제를 설정하였다.



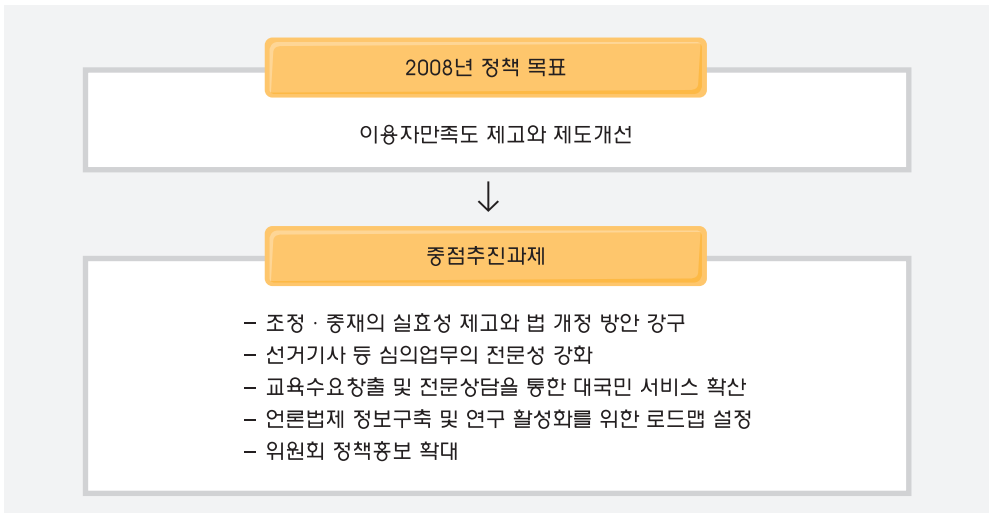
4가지 중기정책과제의 주요 내용은 아래와 같다.

중기정책과제 주요 내용	
언론분쟁해결의 실효성 · 전문성 강화를 위한 제도 운용 및 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 안정적 제도 운용의 기반을 구축하고, 위원회의 법적 기능을 활성화</li> <li>- 언론환경 변화에 부응하는 효율적인 언론분쟁 해결방안 모색</li> <li>- 시정권고 및 선거기사 심의 기능 내실화</li> <li>- 위원회 안정적 운영재원 확보 및 위상강화를 위한 제도 개선</li> <li>- 준사법적 독립기구로서의 위원회 브랜드 가치에 대한 정책 홍보</li> </ul>
이용자 중심의 패러다임 구축으로 대국민 신뢰도 향상	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 이용만족도 조사결과 분석 및 다각적인 연구를 통한 이용자 만족도 제고 방안 수립 시행</li> <li>- 이용자 만족도 제고를 위한 중재위원 워크숍 및 직원 교육 실시</li> <li>- 전자정보처리시스템 도입으로 이용자 편의성 및 피해구제의 신속성 제고</li> <li>- 상담기법 개발 등을 통한 상담이용자 만족도 제고</li> <li>- 다양한 교육 프로그램 개발을 통한 언론피해구제 교육 확대</li> <li>- 교과과정에 언론중재제도에 대한 내용 포함 추진</li> </ul>
언론법제 전문연구기능 강화를 통한 내실있는 제도 운용 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 언론관련 판결문 및 조정사례 분석 등 조사연구강화</li> <li>- 외국 언론관계 판결 및 언론피해구제 제도 연구 및 동향 파악</li> <li>- 법원 등과 유기적 연계를 통한 공동세미나 개최</li> <li>- 각종 통계 자료의 다각적인 분석을 제도연구, 홍보, 정책 등에 반영</li> <li>- 국내외 언론피해구제 유관기관과의 지속적인 교류 및 협력 체제 강화</li> </ul>
혁신의 내재화 및 전문인재 양성으로 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 합리적인 조직성과 및 개인성과 관리 시스템 도입 검토</li> <li>- 직원 역량 강화를 위한 교육 프로그램 도입으로 분야별 전문가 육성</li> <li>- 조직 효율성 및 구성원 사기 진작을 위한 직무만족도 조사 실시</li> <li>- 전직원 혁신 워크숍 등을 통한 직원의 혁신의식 및 역량 강화</li> </ul>

## 제2장

# '08 중점추진과제

제도 운용의 내실화와 신규 제도의 안정적 운용기반을 마련한 2007년도 추진실적에 이어, 법 개정 논의에 능동적으로 대처하고 분쟁해결의 실효성을 지속적으로 높여가기 위해 2008년도 정책목표를 「이용만족도 제고와 제도개선」으로 정하고, 이를 실현하기 위해 5대 중점 추진 과제를 선정하였다.



### 1. 조정·중재의 실효성 제고와 법 개정 방안 강구

위원회는 2008년도에 조정·중재의 실효성을 제고하기 위하여 증거조사 기능을 더욱 활

성화하고, 조정심리 관련 안내문을 발송하는 등 이용자들의 만족도를 제고하기 위한 방안들을 계획하고 있다.

업무제안을 활성화하는 등 업무 프로세스를 개선하며, 조사관의 능력을 배양하기 위한 학습을 조직화할 계획도 세우고 있다.

또한, 법 개정 방안 강구와 관련해서는 심포지엄이나 전문인 간담회 등을 개최하여 각계의 여론을 수렴하고, 국회에 법 개정 관련 위원회의 의견을 적극적으로 개진할 계획이다.

## 2. 선거기사 등 심의업무의 전문성 강화

2007년 12월 18일 제17대 대통령선거에 이어 2008년 4월 9일에는 제18대 국회의원선거가 열린다. 위원회는 제18대 국회의원선거 선심위를 2007년 12월 11일 설치하여 선거 후 한달 뒤인 5월 9일까지 운영한다.

선거보도의 공정성을 제고하기 위해 위원회는 선거기사 심의업무의 전문성 강화를 중점추진과제 중 하나로 설정했다. 공정성을 높이기 위해서는 심의의 전문성 확보가 필수적이기 때문이다.

세부 계획으로는 기사 심의원들에 대한 선거기사 관련 교육을 강화하고, 다중 점검제를 실시함으로써 심의안건의 객관성을 확보할 계획이다. 또한, 매체별 특성에 따른 심의기준 적용을 유연하게 하여 보다 실질적인 심의가 될 수 있도록 할 것이다.

## 3. 교육수요창출 및 전문상담을 통한 대국민 서비스 확산

위원회는 「교육수요창출 및 전문상담을 통한 대국민 서비스 확산」 과제를 실현하기 위해 '시민 대상 교육서비스 확대 및 전문상담제 정착' 이라는 업무목표를 설정하였다.

세부추진과제로는 교육부에서 일반 국민의 교육 기회 확대를 위해 서울 시내 사회복지관 출장교육을 시범적으로 실시하고, 초등학교 대상 교육을 특화하며, 다회성 교육프로그램을 개발하는 것을, 상담부문에서 전 직원을 대상으로 상담전문가 프로그램을 시행하고, 새로운 '상담사례집' 을 발간한다는 계획을 세웠다.

직원들을 대상으로 상담전문가 프로그램을 시행하여 전문적인 상담기법 및 관련 법률 지식 등에 관한 교육을 실시함으로써 상담 만족도를 더욱 향상시킬 것으로 기대한다.

#### 4. 언론법제 정보구축 및 연구 활성화를 위한 로드맵 설정

위원회는 언론법제와 관련하여 각종 자료를 수집·보관·분석하고 있으며, 계간지 「언론중재」 및 「국내언론관계판결집」 등을 발행하고 있다. 이 책자들은 언론사, 학계, 법조인, 관련기관 등에 배포되어 언론피해의 사전예방 및 올바른 분쟁해결을 위한 기초 연구자료로서의 활용도가 높다는 평가를 받고 있다.

이 외에 2007년부터 시행한 국내 언론관련 판결 분석작업의 성과물로 2008년도부터 매년 판결동향에 대한 분석보고서를 발간할 예정이다. 이 연구의 주요 목적은 언론보도로 인한 명예훼손 및 기타 인격권 침해 소송 사건에 대한 법원의 소송양태와 판결경향, 주요 쟁점별 설시내용을 분석하여 위원회의 조정·중재 심리에 참고하고 선도적인 분쟁해결방안을 모색하며, 언론인에게는 인격권 침해 예방의 지침을, 언론법 연구자에게는 연구자료로 제공하고자 함이다.

위원회는 지금까지 축적된 언론법제 관련 각종 자료 및 논문 등을 데이터베이스화하여 누구나 검색이 가능토록 하는 시스템을 구축하고, 국내 언론관련 판결문 및 조정사례를 체계적으로 분석하여 이를 적극 활용함으로써 조정·중재업무의 실효성을 높일 계획이다. 또한, 외국 언론관계 판결 및 언론피해구제 제도에 대한 연구도 지속적으로 실시할 것이다.

이 외에 언론법제 정보구축 및 연구 활성화를 위한 로드맵을 설정, 추진함으로써 언론법제 전문 연구기관으로서의 역할도 수행해 갈 계획이다.

#### 5. 위원회 정책홍보 확대

2008년도 위원회 중점추진과제 중 하나는 정책홍보 확대이다. 위원회는 그간 연간 조정·중재사건의 접수 처리건수와 피해구제율 등 공식적인 위원회 업무의 실적 홍보에 큰 비중을 두어 왔다. 접수 처리한 사건수와 위원회의 조정·중재를 통해 언론보도로 인한 국민의 피해가 어느 정도 구제되었는지 여부는 위원회 설립 목적과 기대역할을 얼마나 달성했는지에 관한 것으로 그 중요성은 재론할 필요가 없는 부분이다.

위원회는 언론피해구제기구로서의 기본적인 역할수행에서 한걸음 나아가 언론피해의 예방과 피해구제를 위한 상담 및 조정·중재 절차 등 위원회를 이용하는 국민들이 위원회에 대해 느끼는 전반적 이용만족도 제고를 목표로 업무를 추진하고 있다.

이에 따라 위원회는 기본업무의 실적 홍보 외에도 당면한 과제를 수행해 가는 위원회의 능동적·창의적 업무진행 방식과 국민 권익 증진을 위해 사회에 공헌하는 위원회의 다양한 활동

상을 널리 알리는 데 향후 홍보의 주안점을 두고자 한다.

위원회 정책홍보의 구체적 방향은 위원회가 갖는 준사법기관으로서의 기관 신뢰도를 제고하고, 지속적인 홍보를 통해 위원회 인지도를 제고함으로써 국민의 이용 저변을 확대하며, 국민들이 쉽게 위원회를 이용할 수 있도록 친근한 이미지를 형성하는 것으로 요약할 수 있다.

준사법기관으로서의 위원회의 신뢰도를 제고하기 위해서는 사회에 기여하는 위원회의 활동상을 적극적으로 언론에 알리는 데에 많은 노력을 경주해야 한다. 기존의 업무실적 관련 보도자료와 함께 언론분쟁 해결수단으로서 언론중재제도가 갖는 시간적·경제적 유용성, 위원회를 통한 친절하고 종합적인 언론피해상담, 언론조정·중재사건 및 관련 판결 분석자료를 생산·배포함으로써 국민과 언론 현업 종사자들에 대해 유용한 정보를 제공하고 책임있는 공공기관으로서 사회에 공헌하기 위한 활동 등을 적극적으로 알리고자 한다.

또한 인지도 제고를 위해 한정된 홍보 예산을 효율적으로 사용하여 광고 및 홍보의 효과성을 제고하고자 한다. 주목율과 노출빈도가 높은 매체를 중심으로 위원회의 역할과 기능을 알리는 광고를 집중적·지속적으로 집행하고자 한다. 단순한 위원회 인지도 제고에 덧붙여 보다 친근한 이미지를 구축하기 위해 위원회가 국민들이 쉽게 이용할 수 있는 친근한 기관임을 알릴 수 있는 내용의 광고물과 홍보동영상, 일러스트레이션을 이용한 홍보책자 등을 제작하여 활용할 계획이다.

이러한 홍보활동을 통해 국민 권익 증진에 이바지하는 친근하면서도 신뢰감 있는 위원회 이미지를 구축함으로써, 언론분쟁이 발생했을 때 국민들이 쉽고 편안하게 위원회를 이용하여 실질적인 도움을 받을 수 있는 환경을 조성하는데 위원회 정책홍보의 목적이 있다.