

▣ 제 2 주 제

코로나19 보도로 본 공익과 인격권

유 현 재

(서강대학교 지식융합미디어학부 신문방송학과 교수)

코로나19 선별진료
 방문은 물론이긴 하지만, 방문 없이도 진단이 가능하게 하는 선별진료소를 운영하여, 신속하고 정확한 진단을 통해 감염병의 확산을 예방하고, 의료진과 환자의 안전을 보장하는 선별진료소를 운영하여 감염병의 확산을 예방하고, 의료진과 환자의 안전을 보장하는 선별진료소를 운영하여...

선별진료실
 선별진료실

코로나19 보도 준칙
 코로나19가 발생해 대 확산하는 중입니다. 그러나 일부 제재와 유류는 등에서 코로나19에 대해 혐오를 확산시키고 근거 없는 루머를 퍼뜨리기도 합니다. 또 허위정보나 가짜 뉴스, 가짜 뉴스의 확산도 크게 우려되는 상황입니다. 이에 한국기자협회는 관련 언론단체들과 함께 '1월 1일부터 한국의 사회현황에 긴급 이연을 드려야 합니다(코로나19)에 관한 보도준칙을 제정하였습니다. 회원 여러분께서는 관련내용이 잘 지켜질 수 있도록 최우선 주체로 노력하십시오. 이 글이기에 새로운 기사들에게 안내 주시기 바랍니다.

언론중재위원회
 Press Arbitration Commission

코로나19와 인권
 지켜져야 할 인권의 원칙과 입법과제

유현재
 서강대학교 신문방송학과 교수
 마스크학 박사, 보건정책학 석사

서강헬스커뮤니케이션센터
 SHC Sogang Health communication Center

news.kmbi.co.kr > article > view >
[단독]이태원 게이클럽에 코로나19 확진자-국민일보
 4일 전 · 이태원 게이클럽 집(king)은 이날 SNS에 '지역 사회 확진자가 2일 00:20~03:00 사이 집 에 방문한 사실을 확인해 알려 드린다'고 밝혔다. 이어 '해당 ...'
[단독]이태원 유명 클럽에 코로나19 확진자 다녀갔다
 방문한 클럽, 추정 등 이용자 2000명 규모...지역사회 2차 감염 우려
 입력 : 2020-05-07 07:21 / 수정 : 2020-05-07 22:03

NAVER 인물검색 유현재 검색 통합검색



유현재 대학교수
 소속 서강대학교 (교수), 한국광고학회 (이사)

정보 확인 2019.01.25. ? 프로필 수정요청

경력사항 학력사항 수상내역
 2004 ~ 2007 조지아대학교 대학원 헬스 커뮤니케이션 박사
 서울대학교 보건대학원 석사

경력사항	학력사항	수상내역
2019 ~		서강대학교 지식융합미디어학부 신문방송학전공 교수
2018 ~		여성가족부 정책자문위원회 위원 한국광고홍보학회 이사
2018 ~		음주조장환경 개선 협의체 위원
2014		중앙자살예방센터 운영위원 한국헬스커뮤니케이션학회 이사 한국광고학회 이사
2010		서강대학교 커뮤니케이션학부 교수
2007 ~ 2010		미국 루이지애나주립대학교 저널리즘 스쿨 조교수
1999 ~ 2002		제일기획 카피라이터
1996 ~ 1999		금강기획 카피라이터

유현재
bus89@sogang.ac.kr

일이 터졌다, 일상이 바뀌었다...



일이 커졌다, 세계의 일상이 바뀌었다...



사태 해결을 위한 다양한 관여자 들 (Stakeholders) 과 다양한 차원의 노력들

Audience segments based on relationship to the emergency



People's needs and concerns are influenced by how close they are to an emergency.² The table on the next page shows some of the groups that need information in an emergency and their primary concerns.

건강한 삶의 해답을
담담하게 찾아보는
커뮤니케이션 탐구!

미디어와 백세시대

마침내 열리고 있는 백세시대.

미디어는 과연, 우리의 건강을 해치는 毒인가 이롭게 하는 藥인가?
미디어는 과연, 한국인의 건강에 어떠한 영향을 미치고 있는가?

유현재 지음

(주)온한커뮤니케이션

포스텍 융합응용연구관 문명학 04

코로나 ing

우리는
어떤 뉴딜이
필요한가?

송호근 외 지음

COVID-19

코로나 팬데믹이 '문명의 전환'을 요청하고 있다!
9명의 사회과학자가 전망하는 코로나 시대 대한민국의 나아갈 길

노남

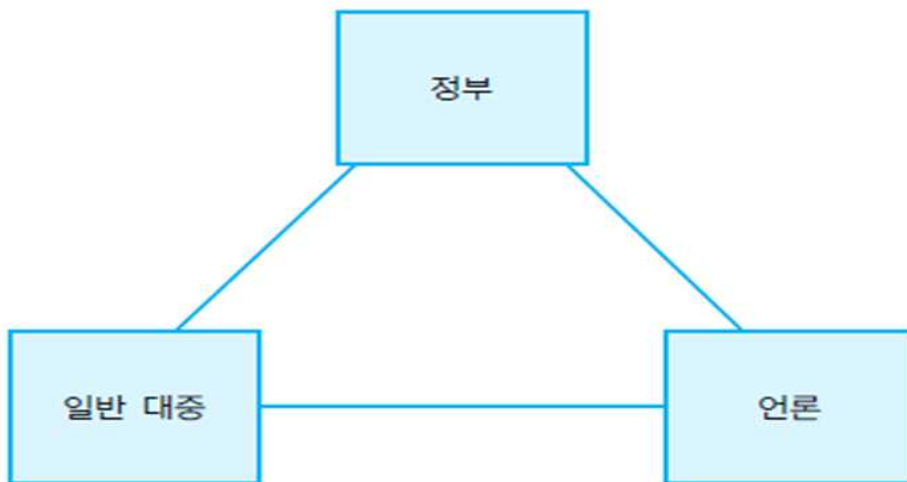
한국형 관여자 모델

<그림 6-4> 보건 위기 시 주요 관여자 및 책무



위기소통 (Risk Communication)의 핵심 주체

<그림 6-5> 보건 위기 시 주요 소통 주체



신종 감염병 위기와 한국사회의 위기 소통*

COVID-19 관련 언론보도를 중심으로

유현재 서강대 신문방송학과

- * 이 장에 포함된 내용의 상당 부분은 2020년 2월 21일 국립중앙의료원에서 개최된 ‘코로나-19 감염증 확산과 한국사회의 위기 소통’ 세미나, 3월 5일 열린 방송통신위원회 주최 ‘코로나-19 극복 재난보도 특별 간담회’에서 필자가 발제한 사항들에 근거하였음을 밝힙니다.

HOME > 오피니언 > 유현재의 NOW 헬스컴

코로나19 변곡점, 언론의 ‘심리적 백신’ 희망하며

유현재 hyunjaeyu@gmail.com | 승인 2020.02.26 09:00 | 댓글 0

[유현재의 Now 헬스컴]

유사시 높아진 미디어 영향력, 생활자 시각의 공감 보도 필요



코로나19의 여파로 국회가 임시 폐쇄됐다. 다시 문을 연 26일, 서울 여의도 국회 민원실 앞에 방호과 직원들이 출입자 체온을 측정하고 있다. 뉴시스

[더피알=유현재] 코로나19 확진자가 25일을 기준으로 900명을 넘어섰다. 지역사회 감염으로 상황이 급속히 번져나가며 방역과 치료를 담당하는 의료진과 담당 공무원들은 물론이고, 생업을 위협받으며 일상을 영위하지 못하는 일반 시민들도 너무나 지쳐가고 있다. 보건위기가 닥치면 많은 사람들은 그동안 자주 꺼내지 않던 위기관리(Risk Management)를 이야기한다. 이 가운데 빈번하게 언급되는 영역이 바로 위기소통 즉 리스크 커뮤니케이션이다. 물리적 방역 활동과 함께 심리적 방역으로서 국민소통이 더욱 중요한 시점이다.

“심리적방역과 사회적백신은 언론의 몫”

방송통신위원회, 전문가와 함께 코로나19 극복 위한 재난보도 개선방안 논의



방송통신위원회가 5일 목동 방송회관에서 전문가들과 함께 코로나19 극복을 위한 언론의 역할과 재난보도 개선방안을 논의했다.

한국헬스커뮤니케이션학회 이사인 유현재 서강대 지식융합미디어학부 교수는 “재난 상황에서 위기 소통(Risk communication)의 핵심은 공포를 적정수준으로 유지하는 것이다. ‘입국 금지 속출’ 기사나 ‘유령도시’ 프레임을 반복적으로 언급하는 기사, 전염병을 정쟁으로 이용하는 기사는 국민들에게 피로감만 줄 뿐”이라고 지적하며 “보도를 놓고 언론끼리 서로 싸우는 사회적 낭비가 발생하지 않기 위한 변화가 필요하다”고 밝혔다.



유현재 교수는 조선일보 특파원의 우한탈출기나 헤럴드경제의 대림동 르포, 아산·진천 격리 시설에 대한 지나친 내부 묘사와 도찰에 가까운 방송사 취재행태와 싸움 구경하는 식의 저널리즘 태도가 문제였다고 지적하며 “기사를 쓸 때 얼마나 필요한 정보인지 생각해달라”고 당부했다. 이어 “질병관리본부의 잘못된 정부 발표를 그대로 보도해 오보가 발생하면 누군가는 생업이 위태로워질 수 있다. 정부와 언론 모두 정확하지 않으면 용서받기 힘들다. 하지만 (오정보에 대해) 일본은 사과해도 언론은 사과하지 않는다”고 꼬집기도 했다.

유현재 교수는 또한 “방역은 전문가들이 하지만, 심리적 방역과 사회적 백신은 언론의 몫”이라고 강조하는 한편 “모든 분야의 전문가들이 사담을 나누는 식의 프로그램은 불필요하다”며 지금보다 더 전문가들이 언론에 나설 기회를 줘야 한다고 덧붙였다.

먼저, 일부 언론조정신청 사례

조정을 갈음하는 결정 (50만원)

주요뉴스 정치 경제 사회 생활 세계 IT 사실/칼럼

news 1

'경기도 드라이브 스루' 코로나19 검사

본문듣기 설정

기사입력 2020.03.07. 오전 11:12
최종수정 2020.03.07. 오전 11:12

1 **별 댓글**



(수원=뉴스1) 이재명 기자 = 7일 오전 경기도 수원시 팔달구 수원월드컵경기장 주차장에 마련된 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 드라이브 스루 선별진료소에서 의료진들이 검사를 진행하고 있다.

경기도는 코로나19 의심환자의 신속한 검사를 위한 대규모 선별검사센터를 수원월드컵경기장 주차장과 경기도청 북부청사 주차장에서 운영한다.

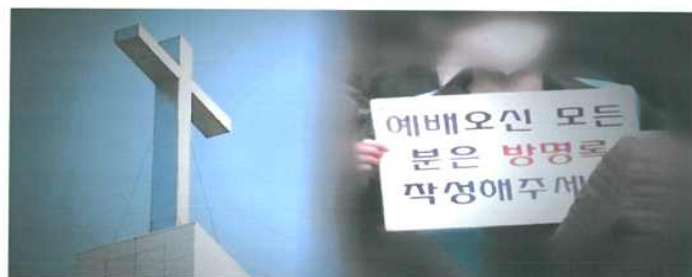
운영시간은 매일 오전 9시부터 오후 8시까지다. 2020.3.7/뉴스1
2expulsion@news1.kr

조정성립 (정정보도, 반론보도)

인생하기 취소

일부 교회 "예배할 것"...서울시, 현장점검 '경찰 동행'

[JTBC] 입력 2020-03-21 오후 4:43:25 수정 2020-03-21 오후 6:17:15



[앵커]

내일(22일)이면 또 일요일인데요, 일부 교회에서는 예배를 그대로 진행한다고 합니다. 서울시는 내일 교회 예배가 열리는 곳을 찾아 코로나19 예방 수칙에 어긋나는 건 없는지 점검하기로 했고, 경찰까지 나서 돌발 상황에 대비하기로 했습니다.

궁다습 기자입니다.

[기자]

서울시가 집단 감염을 우려해 교회 현장 예배를 자제할 것을 권고했지만 일부 교회를 입장을 달라 지지 않았습니다.

많은 교회들이 온라인 예배로 전환하고 있지만 신도수가 한 명이 넘는 서울의 일부 대형 교회들은 일요일 현장 예배를 이어가겠다고 말합니다.

[광림교회 관계자 : 예배는 드리는데요, 건강하신 분들만 오시면 교회 앞에서 연락처 누구인지 다 적

조정성립 (정정보도)

조선일보

2020-03-30 (월) A08면

美FDA 한국 진단키트 사전승인? 알고보니 외교부의 '가짜 뉴스'

승인 안났는데 文 치적인양 발표
업계 "작전 세력과 뭐가 다르냐"

정부가 "국내 코로나 진단 키트가 미 식품의약국(FDA)의 '사전 승인'을 받았다"고 발표했다가 '가짜 뉴스' 논란에 휩싸였다. 정부가 4월 총선을 앞두고 "한국 방역이 세계 최고"라고 홍보하기 위해 걸론이 나지 않은 FDA의 진단 키트 승인 건을 다 치러낸 것처럼 부풀려 발표했다는 지적이 나온다. 코로나 관련 기업들 주식이 '테마주'로 언급되며 연일 주식시장이 요동치는 예민한 상황에서 정부의 정부론 발표로 관련 업체들의 업무에 큰 혼선이 빚어졌다.

외교부는 지난 28일 보도자료를 내고 "지난 27일 우리 국산 진단 키트 3개 제품의 FDA 사전 승인이 이례적으로 이른 시일 내에 이뤄졌다"고 밝혔다. 그러면서 "(지난 24일) 한·미 정상 통화에서 문재인 대통령이 트럼프 대통령의 요청에 따라 국산 진단 키트의 지원 의사를 표명하고, 이에 트럼프 대통령이 즉시 승인·도록 관심을 가지겠다고 한 데 따른 후속 조치의 결과로 평가된다"고 했다. 하지만 29일 오후 6시 현재 코로나 진단 키트

에 대한 FDA의 '긴급사용승인(EUA) 허가 리스트'에는 국내 업체가 하나도 없는 것으로 파악됐다.

앞서 씨젠·솔젠트 등 국내 업체는 FDA에 코로나 진단 키트의 EUA를 신청했지만, 아직 결과를 받지 못한 상태다. 이번 발표로 일부 진단 업체는 접촉자 쪽으로 웹사이트가 일시 다운되는 등 여러 불편을 겪었다. 업계에선 "외교부가 주식시장에 무뎌 버리는 작전세력과 다를 게 뭐냐"는 말도 나왔다.

외교부가 정부의 주도적 노력으로 국내 업체의 진단 키트 수출길을 연 것이 홍보한 것도 부적절하다는 지적이다. 국내 일부 업체가 진단 키트를 이미 미국에 수출 중인 것은 사실이지만, 이는 FDA 승인과는 무관하다. 일부 업체의 키트는 미국 실험실 표준인증인 '클리아(CLIA)'를 획득한 미 연구소가 자체 판단으로 채택하면서 수출로를 열었다. 클리아 인증을 받은 연구소는 FDA 허가 없이도 일부 품목을 사용할 수 있다.

앞서 청와대는 지난 17일 "국내 진단 키트를 아랍에미리트(UAE)에 수출했다"고 홍보했다가 계약 불참이 키트 일부인 수출 용기인 점이 드러나 '과장 발표'라는 지적을 받았다. 노석조 기자



조정성립 (반론보도)

사회 > 사회일반

성소수자 전용 헬스장도 휴업... 주변 상인들 "불안해"

등록 2020-05-14 11:38:17

남성 동성애자 전용... 긴급휴업 돌입
내부 130명 규모... 휴식공간 등 갖춰
'휴게실', '탈렉스룸'에서 즉석안락도
"지금 영업은 직황·고객 안전 위협"
감염 예방 대응에도 인근 상인 우려
"클럽 방문자, 헬스장 오면 어떡하냐"



[서울=뉴시스]박우성 기자 = 이태원 클럽에서 비롯된 코로나바이러스 감염증 집단 감염 확진자가 확산하고 있는 가운데, 지난 11일 오후 서울 용산구 이태원이 불행한 모습을 보이고 있다. 2020.05.11. park2091@newsis.com

[서울=뉴시스] 박민기 기자 = 최근 성소수자들이 주로 찾는 서울 용산구 이태원 클럽 방문자를 시작으로 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 관련 확진자가 100명을 넘어선 가운데, 성소수자들을 대상으로 운영하는 영알장들이 추가 감염 예방을 위한 긴급휴업에 돌입하고 있다.

많이 본 뉴스

- | 순위 | 사회 | 스포츠/연예 |
|----|--------------------------|--------|
| 1 | 가수 다빈 "경미한 축을 내본 데나..." | |
| 2 | 장례식장 영안실 침입 시선 끊나... | |
| 3 | '갯길' 문영숙, 피해여성 50여명에... | |
| 4 | 할말리는 재난지원금 사용처...공... | |
| 5 | 페이니즘 가르친 교사에게 '실형'... | |
| 6 | 이태원 클럽 집단감염에 사회적... | |
| 7 | 美 "야, 코로나19 연구 해장 시도..." | |

기자수첩

- | | |
|--|---|
| | 정준연 최중훈, 결국 김형
기안장도 위독 건강가
여성을 집단 성폭행하고
불법 촬영한 성관계 용역 |
| | 김지현 GP중계 의혹
방송 채우며 지츠하나
지난 3일 강원도 철원군 비
무장단체(DMZ) 내 최전방 |

추가 사례들입니다 (알 권리, 공익, 인권 충돌?)

수집/분석



NAVER

신종 코로나



통합검색

뉴스

이미지

실시간검색

블로그

동영상

카페

지식IN

더보기

검색옵션

정렬

기간

영역

유형

언론사

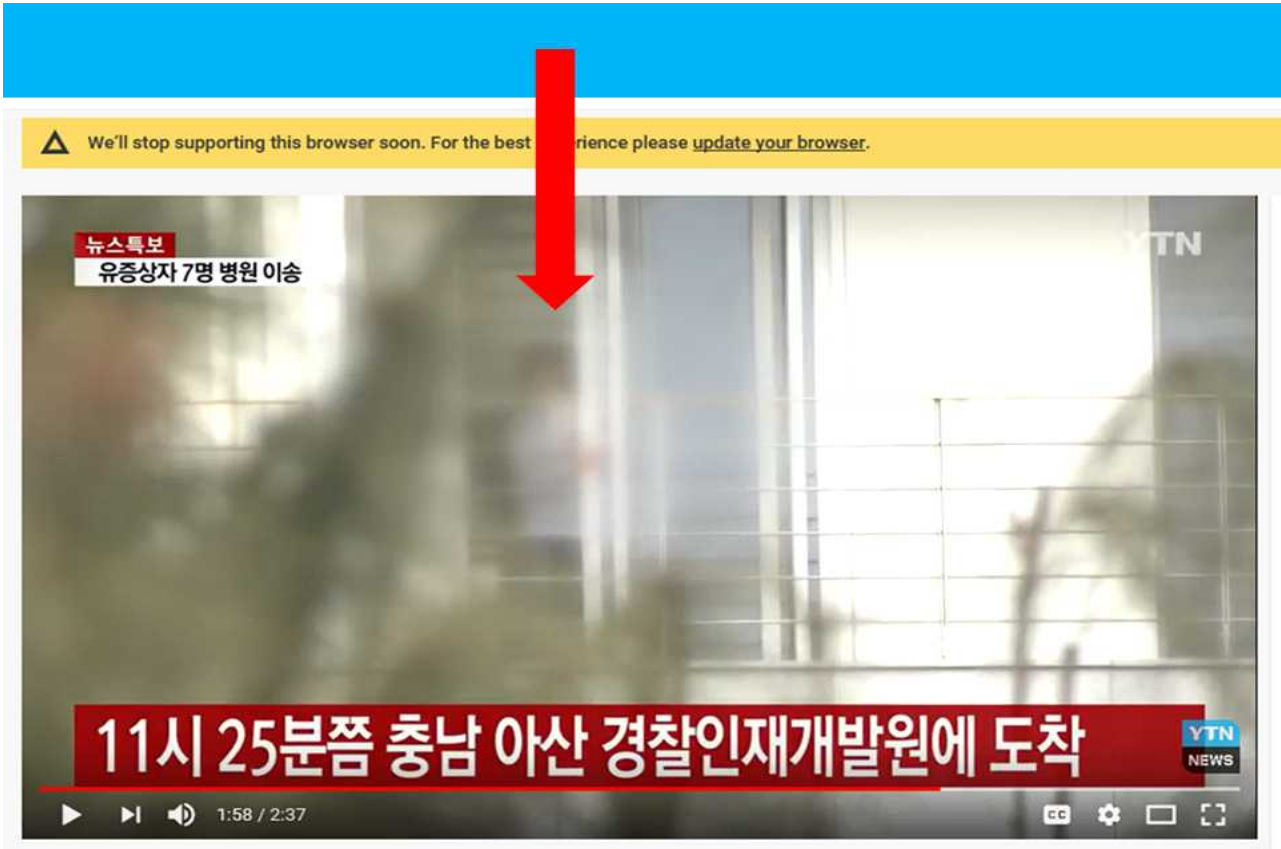
기자명

옵션유지

꺼짐

켜짐

상세검색



비디오머그

전체보기 색선 시리즈 About MUG

비디오머그 **코로나19 비상** 사회

우한 교민 관리 허술...? '오보'에 멎든 우한 교민의 작은 부탁

황승호 작가, 이호건 기자 hogeni@sbs.co.kr 작성 2020.02.06 20:11 수정 2020.02.07 11:15 조회 1,244

프린트 글자 크기

비디오머그

CHANNEL 뉴스 TV 영화

[단독]전염될까 걱정인데...세탁기 돌려쓰는 입소자들

0 13



이 기사 어때요?

좋아요 3 슬피요 3 화나요 6 글썽요 3

이 시각 인기기사

뉴스특보
확진 12명·70명 격리중시

2주간 격리 시작...1인 1실 생활

확진자 현황
아산에 326명 입소

부총상 350명 격리생활 시작

2주 격리 중 발열 등 증상 나오면 병원 이동

19:10 경제 1월 수출, 전년보다 6.1% 감소-14개월 연속 마이너스 성장

▲ 지난 1월31일 교민들 숙소들 글로즈업한 화면을 사용한 방송사들. 왼쪽 위부터 시계방향으로 YTN-KBS-JTBC-TV조선



Basic

인격권 (人格權)

“...권리의 주체와 분리가 불가능한 인격적 이익에 대한 권리로
서, 생명·신체·자유·명예·성명 등을 목적으로 하는
사권(私權)이다.

민법은 타인의 신체·자유·명예를 침해하면 불법행위를 구성한
다고 규정(751조)함으로써 소극적으로 그 보호를 규정할 뿐이고
그 이상의 규정은 없으나, 그 밖의 다른 인격적 이익도 이를 침해
하면 불법행위가 성립한다.

예컨대 타인의 성명이나 초상의 무단사용, 명예 훼손, 생활방해
등도 불법행위가 되는 것과 같다. 입법례에 따라서는 일반적으로
인격권을 인정하고, 타인의 침해에 대한 보호를 규정하는 예도 있
다(스위스 민법 등)...”

인권 (人權)

“...사람이 개인 또는 나라의 구성원으로서 마땅히 누리고 행사
하는 기본적인 자유와 권리.

현행 헌법의 인권 규정을 보면-

- ① 행복추구권,
- ② 평등권,
- ③ 자유권,
- ④ 사회권,
- ⑤ 청구권,
- ⑥ 참정권 등이 있다....”

유현재 (2020) (공저. 코로나19를 통해서 본 한국사회)

“...방역의 사전적 의미는 “전염병이 발생하거나 유행하는 것을 미리 막는 일”이며, 영문으로는 “...prevention of epidemics (infectious disease), disinfection, quarantine, prevent an epidemic of, take preventive measures against epidemics...” 정도로 통용된다.”

“... 방역의 가장 궁극적인 목적은 사태의 안정화에 물리적으로 기여하는 행위들을 의미한다. 방역은 필요 이상으로 무리하게 이루어져 위기 시 사람들이 경험하는 공포의 수준을 필요 이상으로 높이는 것을 경계해야 하지만, 사람들의 공포감 형성을 우려하여 필요한 정도의 조치를 취하지 않는 방식 또한 불합리하다.”

“... 위에서 기술한 방역의 내용을 감안하며 대국민을 대상으로 하는 ‘심리적 방역’ 개념을 떠올려 본다면, 그 역할을 담당해야 하는 대표적 주체는 말할 것도 없이 '언론'이다. 일반 국민이 가장 많이, 자주 접하며, 심지어 획득된 정보들을 활용하여 자신의 행동에 투영하고 적용하는 언론, 미디어 콘텐츠의 역할에 정확하게 부합하기 때문이다.”

방역인가, 인권인가? 알 권리인가? (충돌과 공존 사이)

감염병 보도준칙

1. 감염병 보도의 정확성

가. 감염병 보도는 현재 시점까지 사실로 밝혀진 정보를 제공해야 하며, 신뢰할 만한 근거가 있어야 한다.
나. 감염병 보도에서 정확하지 않은 정보나 사실이 전달되지 않도록 과도한 보도 경정을 자제한다.

2. 감염병 보도의 일반 사항

가. 감염병 보도는 해당 병에 취약한 집단을 명확하게 알려주고, 과학적으로 입증된 예방법 및 행동수칙을 우선적, 반복적으로 제공해야 한다.
나. 감염병 치료에 필요한 의약품이나 장비 등을 갖춘 의료기관, 보건소 등의 기관과 자원에 대한 정보를 제공한다.
다. 감염병 관련 전문 분야나 의학적 용어는 이해하기 쉽게 전달하여 혼돈이 없도록 해야 한다.

3. 신종 감염병의 불확실성 관련 보도

가. 발생 원인이나 감염 경로 등이 불확실한 신종 감염병의 보도는 현재 의학적으로 밝혀진 것과 밝혀지지 않은 것을 명확하게 구분하여 전달해야 한다.
나. 현재의 불확실한 상황에 대해 다양한 전문가의 의견을 제시하며, 정확한 조사 결과가 나오기까지 추측, 과장, 확대 보도를 하지 않아야 한다.

예상은 했지만...

뉴스 1-10 / 3,619,489건

PICK 해당 언론사가 해당 주요기사로 직접 선정한 기사입니다.

뉴스검색 가이드

관련도순 최신순 오라온순

검색결과 자동고침 시작



코로나19 재유행에 전국 7천175개교 등교 못 해... 또 최다 기록(종합)

연립뉴스 1시간 전 네이버뉴스
전국 코로나19 학생 확진자 하루 새 18명 늘어...서울서 9명 증가 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 재확산으로 수도권, 광주 학교가 전면 원격 수업을 시행하는 등의 여파로 28일 전국 13개 시도 7천175개...

코로나19 재확산에 전국 7,175개교... 서울경제 PICK 2시간 전 네이버뉴스

코로나19 재유행에 전국 7천175개교... 연립뉴스 2시간 전 네이버뉴스



술판 '파티 개화'... 코로나19 발병도 뚫었다

파이낸셜뉴스 PICK 1시간 전 네이버뉴스
확진자가 코로나19 확진 판정을 받았다고 28일 밝혔다. 주민들은 이곳에서 밤사이 제주 37번 코로나19 확진자가 잇따라 발생한 데 대해 이미 해경인 일이었다며 분통을 터뜨렸다. 농어촌민박업으로 등록됨...

“더할 거 티격” 코로나19 확진 제주 개... 연립뉴스 PICK 5시간 전 네이버뉴스



코로나19 여파 37일 신규 확진 400명 이하

차남A PICK 6시간 전 네이버뉴스
코로나19 재유행이 전국 곳곳에서 이어지면서 28일 신규 확진자 수는 300명대 후반을 기록했습니다. 특히 수도권의 경우 누적 확진자가 7천200명으로, 국내에서 코로나19 사태가 발생한 이후 처음으로 대구를...

【속보】 코로나19 신규 확진 371명... 한국경제TV PICK 6시간 전 네이버뉴스

코로나19 신규확진자 371명...17개... 광화일보 PICK 6시간 전 네이버뉴스

코로나19 신규 환자 371명...전국 17... 동아사이언스 PICK 4시간 전 네이버뉴스



【속보】 코로나19 여파 37일 신규 확진...지역발생 359명

한국경제 PICK 6시간 전 네이버뉴스
중앙방역대책본부에 따르면 28일 0시 기준으로 국내 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 신규 확진자가 371명 늘었다. 하루 만에 다시 400명 아래로 내려온 것이다. 신규 확진자의 감염 경로를 보면...

【2보】 코로나19 여파 37일 신규확... 연립뉴스 PICK 6시간 전 네이버뉴스



이마트 창동점 폐쇄, 직원 1명 코로나19 확진

뉴스시스 53분 전 네이버뉴스
이마트 직원 1명 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 확진 판정을 받아 해당 점사와 방역 조치가 실시된 28일 오후 서울 도봉구 이마트 창동점 출입구에 휴점 안내문이 붙어 있다. 20.02.08. dahora89@newsis.com...

Ddjm 코로나19

통합검색 뉴스 블로그 백과사전 카페 지도 사이트 브런치 더보기

관련 코로나19 확진자 현황 코로나19 세계 현황 코로나19 증상 코로나19 백신 코로나19 일본 코로나19 첫 코로나19 치료제 코로나19 대구 코로나19 예방수칙 코로나19 단계 코로나19 부산

뉴스 정책도 · 최신 1-10 / 약 4,330,000건 관련뉴스읽기 검색옵션

기간전체 연론사전체 추가화



권남 거제 코로나19 확진자 하루에 4명 발생

2분간 프리서인 다름뉴스
[서울선 기자(cycsgoole@naver.com)]경남 거제에서 하루 4명의 코로나19 확진자가 발생했다. 거제시는 28일 오후 5시 30분 3명의 확진자 발생에 이어 거제시 연초전 하순마을에...



코로나19 국내 발생현황 브리핑 (20.02.28.14시)

6분간 KTV 다름뉴스
코로나19 국내 발생현황 브리핑 (20.02.28.14시) 정은경 / 중앙방역대책본부장 박 건 / 중앙방역대책본부 환자관리팀장 (장소: 질병관리본부 브리핑룸) 코로나19 확진자...



대구 동아에디병원 347명 전원 코로나19 '음성'

3분간 뉴스시 다름뉴스
[대구=뉴스시]아지연 기자 = 대구 동아에디병원 직원과 환자 347명이 코로나19 음성 판정을 받았다. 28일 대구시와 병원에 따르면 이날 오후 1시께 수술구 지선동 병에...



행사 운전기사인자 이장민 60대 코로나19 확진, 태안군 '초박살'

4분간 연립뉴스 다름뉴스
크게 걱정하고 있다. 직접 특성상 접촉자가 수백명에 이르는 것으로 추정되는 데다 코로나19 확진 판정을 받기 전 소심함을 방증, 조원역들과 식사도 함께 하고 종종 치료자...

특목 개인택시 운전기사 코로나19 확진, 지역사회... 6분간 목포시민신문



울산시, 코로나19 확산 예방 위해 순환 재택근무 시행

2분간 뉴스시 다름뉴스
2주간 전체 직원의 20%를 순환 재택근무제로 전환한다고 28일 밝혔다. 시는 코로나19 확산의 전 재책 대응을 위해 사무실 밀집도를 완화하고, 임선부와 민생물자 등...



【이슈】 '힙스엔'도 송중기도 핵기 들었다, 코로나19로 극강가...

10분간 일간스포츠 다름뉴스
'힙스엔' 퍼스트 에이전트 '코로나19 재확산 사태로 9일 국장가는 다시 압축 속이다. 수도권 중 심으로 전국에 코로나19확산세가 잦아들지 않고 있다. 이에 따라 최근 몇...



코로나19 재확산에 도심 유행 지점도 방역 강화

15분간 직파넷코리아 다름뉴스
지역을 중심으로 재확산되면서, 도심에 위치한 문화 지점들에도 비상이 걸렸다. 코로나19 확진자가 활동 경우 지점을 방문한 고객에게 하는 것은 물론, 밀접 접촉 고각과...

쏟아진 위배 사례들



발길 끊긴 쇼핑몰·영화관...우한폐렴 공포에 유행도시로 변한 서울 상권

서울 강남의 대형 쇼핑몰이 중국발 신종 코로나 바이러스 감염증(우한 폐렴)에 대한 두려움으로 소비자 발길이 끊기고 있다. 9일 찾은 서울 삼성동 코엑스몰은 일요일임에도 불구하고...

경제 > 박용선 기자, 진상훈 기자 | 2020.02.09



우한폐렴 공포에 '유행도시' 된 서울... 휴일에도 쇼핑몰·영화관 텅텅 비어

9일 일요일 점심시간을 앞둔 오전 11시 30분 서울 중구 신세계백화점 본점 지하 1층 식당가. 마스크를 쓴 손님이 음식을 주문하고 있었다. 평소 점심시간에 줄을 서지 않으면 음식...

조선비즈 > 산업 > 기업 | 박용선 기자, 진상훈 기자 | 2020.02.09



19번째 확진자 다녀간 송도, '유행도시'로 변했다

"확진자 다녀갔던 소문 퍼지자 매출 70~80% 급감" 신종 코로나바이러스 감염증(우한 폐렴) 19번째 확진자(36세 한국인 남성)가 다녀간 것으로 확인된 인천 송도국제도시가 '유행도시'를...

사회 > 사회일반 | 황민규 기자 | 2020.02.07



서울지하철 5일간 226만명 뚝, 명동 백화점 매출 3분의1 토막

우한 폐렴(신종 코로나 바이러스 감염증) 공포가 확산되면서 서울을 비롯한 전국 곳곳이 유행 도시처럼 변해가고 있다.

사회 > 사회일반 | 이해민 기자, 이지윤(연세대 UIC 경제학과4년) 인턴기자, 이영관(서울대 정치학과4년) 인턴기자 | 2020.02.07

쏟아진 위배 사례들

중앙일보 | 오마이뉴스 | 경지 | 경제 | 사회 | 국제 | 문화 | 스포츠

국제

미국 | 중국 | 일본 | 유럽 | 기타 | 특파원들

오소리·코알라·사향고양이... '우한 폐렴' 발원지 中 화난시장 가계 차림표

[한겨레] | 2020.01.23 09:39 | 2020.01.23 09:58



국제 | 미국 | 중국 | 일본 | 유럽 | 기타 | 특파원들

차림표에는 '산 야생 오소리 500위안(한 마리), 오소리 고기 45위안, 산 흰 코 사향고양이(한 마리) 130위안, 흰 코 사향고양이 고기 70위안, 산 대나무쥐 80위안, 대나무쥐 고기 75위안, 산 기러기 120위안'이 적혀 있다.

또 다른 가게가 내건 차림표에는 '공작야생닭·고슴도치·여우·낙타코알라' 등 각종 희귀한 야생 동물도 등장했다.

이 목록은 모두 야생 동물로 화난 수산시장에서 야생 동물들이 사육, 도살돼 식용으로 거래됐음을 의미한다.



신종 코로나바이러스 감염증(우한 폐렴)의 최초 발원지인 우한 후난야생동물시장(화남) 수산물도매시장이 21일 폐쇄되어 있는 모습. [AP=연합뉴스]

1
2
3
4
5
6
7
8

쏟아진 위배 사례들

chosun.com 국제

지역 | 연재 | 인물 | 국제 | 구독 | 후원 | 로그인 | 회원가입

뉴스 | 오마이뉴스 | 경지 | 사회 | 경제 | 국제 | 스포츠 | 연예 | 건강 | 문화 | 라이프 | 영상 | 포토 | 콘텐츠 | 뉴스 | 오마이뉴스 | 구독 | 후원 | 로그인 | 회원가입

지도에도 없는 셋길로 우한 탈출... 우리 차 뒤로 수십대가 따라왔다

조선일보 | 박수진 특파원

일찍 | 2020.01.26 09:55 | 수정 | 2020.01.26 16:10

우한 폐렴 확산 막을 박수진 특파원 우한 탈출기

봉쇄 발표날에도 빠져나가는 열혈

기자가 한 택시, 검문소 우회하며 비포장도로 다리를 뚫고 탈출



박수진 특파원

외출합니다. 예약한 1월 25일 우한-베이징 비행권이 성공 안전성 확인으로 취소됩니다. 취소 기간 변경을 원하시면..

지난 25일 오후 5시 중국 남방항공이 본보 기자 메시지를 받고 실감한다. 이 도시에 갇혀 있다는 것들.

신종 코로나 바이러스가 갑자기 확산한다는 소식을 듣고 우한에 도착한 건 22일 아침이었다. 25일 도시를 떠날 예정이었다. 하지만 우한시 방역지휘부는 25일 새벽 0시 10시부터 대중교통을 중단하고 비행기 기장을 이동해 우한을 떠날 수 없다고 전국 발표했다.



국제 주요뉴스

특별한 임시 휴관... 영회합정 후 다급 결수

국제사태에 대응을 뒤집어... 북미 갈등 확산에 전세계 반응이 큰폭 증가

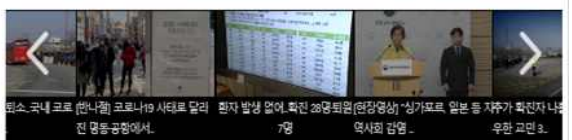
YTN | 분야별 뉴스 | 위클리뉴스 | YTN Star | 프로그램 | 리뷰 | 재보

뉴스 | 사회

중국 방역체계 우회한 기자... '우한 탈출기' 칼럼 논란

Posted : 2020-01-29 08:17

우한 폐쇄 검문소 우회 셋길로 나온 조선일보 기자, 문제성 기사



그래서...

“감염병 보도 무엇보다 정확해야...가이드라인 논의 필요”

‘감염병명과 언론보도’ 긴급토론회

· 연합뉴스 기자 2020.03.14 10:06:26



코로나 바이러스 감염증-19 관련 보도가 국민 불안과 혼란을 부추긴다는 지적이 잇따르면서 감염질병 보도준칙을 만들어야 한다는 목소리가 높아지고 있다. 13일 한국기자협회와 한국언론진흥재단 주최로 서울 중구 한국프레스센터 20층 내셔널프레스클럽에서 열린 '감염병 보도' 긴급토론회가 열렸다.

뉴스홀 > 경제

방통위, 코로나19 극복 재난보도 간담회 개최

Posted : 2020-03-05 16:19



준칙 속 인권, 인격권?

감염병 보도준칙

1. 감염병 보도의 정확성

가. 감염병 보도는 현재 시점까지 사실로 밝혀진 정보를 제공해야 하며, 신뢰할 만한 근거가 있어야 한다.

나. 감염병 보도에서 정확하지 않은 정보나 사실이 전달되지 않도록 과도한 보도 경정을 자제한다.

2. 감염병 보도의 일반 사항

가. 감염병 보도는 해당 병에 취약한 집단을 명확하게 알려주고, 과학적으로 입증된 예방법 및 행동수칙을 우선적, 반복적으로 제공해야 한다.

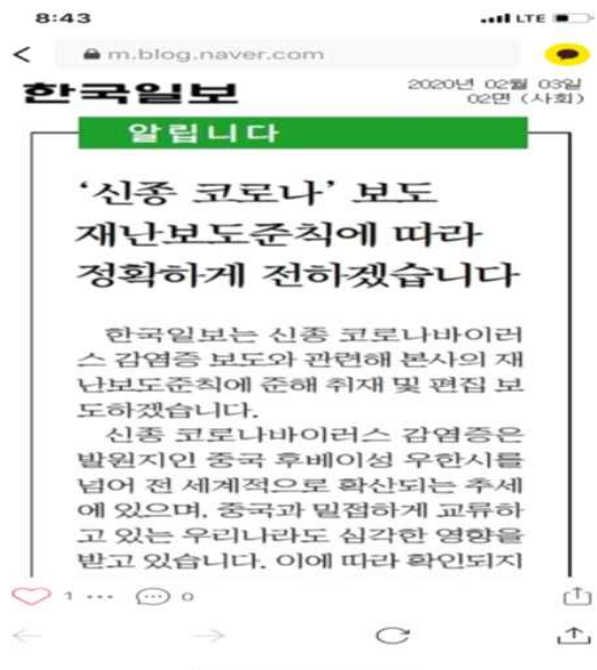
나. 감염병 치료에 필요한 의약품이나 장비 등을 갖춘 의료기관, 보건소 등의 기관과 자원에 대한 정보를 제공한다.

다. 감염병 관련 전문 용어나 의학적 용어는 이해하기 쉽게 전달하여 혼돈이 없도록 해야 한다.

3. 신종 감염병의 불확실성 관련 보도

가. 발생 원인이나 감염 경로 등이 불확실한 신종 감염병의 보도는 현재 의학적으로 밝혀진 것과 밝혀지지 않은 것을 명확하게 구분하여 전달해야 한다.

나. 현재의 불확실한 상황에 대해 다양한 전문가의 의견을 제시하며, 정확한 조사 결과가 나오기까지 추측, 과장, 확대 보도를 하지 않아야 한다.



4월 27일, 진일보

‘감염병보도 이렇게 하라’ 준칙 나왔다

한국기자협회·방송기자연합회·한국과학기자협회 공동제정, 언론재단 후원... 피해야할 표현, 추측성 과장기사 지양 등 원칙 담아

장승기 기자 wit@mediatoday.co.kr | 승인 2020.04.27 11:54



한국기자협회(회장 김동훈)가 한국언론진흥재단(이사장 민병욱)의 후원을 받아 방송기자연합회(회장 성재호), 한국과학기자협회(회장 이영완)와 함께 ‘감염병보도준칙’을 제정했다.



감염병보도준칙은 전문과 기본원칙, 권고사항, 별첨, 부칙으로 구성했다. 코로나19 관련 기사에서 공포를 조장하거나 불필요한 개인정보를 담는 등의 지적이 나오자 재난보도와 구분되는 준칙을 만든 것이다.

[관련기사: 이런 코로나 기사는 'TMI']

전문에선 “추측성 기사나 과장된 기사는 국민들에게 혼란을 야기한다는 점을 명심하고 감염병을 퇴치하고 피해 확산을 막는데 우리 언론인도 다 함께 노력한다”며 “감염병 관련 기사를 작성할 때는 반드시 전문가의 자문을 구한 뒤 작성하도록 하고, 과도한 보도 경쟁으로 피해자들의 사생활이 침해되지 않도록 최대한 노력한다”며 준칙 제정의 목적과 다짐을 담았다.

기본원칙은 7개로 구성했는데 취재와 보도할 때 기자들이 지켜야 할 기준을 담았고, 권고사항에선 기자들 사전 교육의 필요성을 언급했고, 보건 당국의 특별대책비에 언론인을 포함...

관행과 경쟁은

결국,

침해를 만든다?

HOME > 미디어 > 포커스 > 미디어포커스

메르스 혼란, 언론은 책임 없다

장승기 기자 myqwan@the-pr.co.kr | 승인 2015.06.09 17:50 | 댓글 0

여류장, 실감남시 여전... 감염병 보도원칙 준수는 만나라 예기

[더피알=김미혜 기자] 메르스 사태가 일파만파 번지게 된 데에는 대국민 소통이 미흡했던 것이 결정적이었다. (관련기사: 메르스 공포, 맹장식 커뮤니케이션이 원인)

조기 상황을 통제하고 국민을 안심시켜야 할 보건당국이 관련 정보를 제대로 공유하지 않으면서 유언비어를 키운 꼴이 됐다. 유사시 정확하지 않은 커뮤니케이션이 더 큰 화(禍)를 불러올 수 있음을 보여준 셈이다.



과도한 취재, 격리자에 대한 배려는 어디에

YouTube KR 아산 진천, 시설 내부

우한 교민이 올린 격리시설 내부

1인 1실 약 6평

샤워·손빨래 가능

Play (k)

0:31 / 1:49

#오션민기자 #우한교민 #격리생활
독방 쓰고 식사도 방에서...교민이 올린 '격리시설 생활' / JTBC 뉴스룸

추적 저널리즘 (Chasing Journalism)?

KBS11

KBS NEWS

1:38 / 1:53

과거 사례. 주제는 달랐어도



어그로 위주의 관행과 침해 가능성

남성이 여성보다 신종코로나 잘 걸릴까?

1100만? 1400만? 우한인구 미스터리

수술용 '덴탈마스크' 신종코로나에 효과 없다

우한 폐렴 확산에 현직 의사 "살아있는 박쥐로 뭔가 했을 것으로 추정"

"우한폐렴, 중국의 신종 생물학 무기"... 음모론 확산

우한 [뉴스터치] 中서 15초 전파 의심 사례... 확산력 강한 신종 코로나

중국 신종 코로나 바이러스 사망자 숨기나.. 텐센트 90배 넘는 2만명 표기 논란

특정 그룹에 대한 선입견 조성?

[뉴스터치] 中서 15초 전파 의심 사례... 확산력 강한 신종 코로나

입력 2020-02-07 07:25 | 수정 2020-02-07 07:25

🔍 🔍 🔍 🔍 🔍 🔍 🔍 🔍 🔍 🔍



과도한 일반화, 낙인 부여 가능성

헤럴드경제 인터넷판

전문가 **괜찮아! 대신보니까!**

f 🐦 📺

🔍

☰ 뉴스 오피니언 재테크 부동산 라이프 연예 문화 스포츠 지역뉴스

📺 토토 증권방송 PDF지면



고개숙인 남성!
"이것" 꼭 챙기세요!

중년남성의 잘못된 고민해결! 그 품격을 세운 '리얼맨'이 남성들 사이에서 큰 화제가 되고 있다. 실제로 직장인 김재철(56세)씨는 부



프리미엄링크

광고안내

사회일반

[르포] 대림동 차이나타운 가보니... 새판매 즉석 마스크 사재기 흥행

‘우한 폐렴’ 창궐 이후 외세국에서

http://herald.topstv.co.kr/?adch=2002120826

데이터 기반 퍼포먼스 광고플랫폼 **ACE Trader**

이번 주말 여행지는 어디?

추천검색어 | #봄나들이 #가족나들이 #미세먼지피하기

가족여행지, 고민하지 말고 **클릭!**

TMA 가고싶은 사람!

언론 상호 간 지적 양상

뉴스의 이면, 팩트 너머의 진실



All 미디어 오늘 Beta Top Shop 구독 PLUS+

‘대림동 르포’, 대림동에서만 보이는 풍경이었나

헤럴드경제 대림동 르포 중국혐오 부추겨... 조영관 변호사 “언론, 국적 언급할 때 낙인효과도 고민해야”



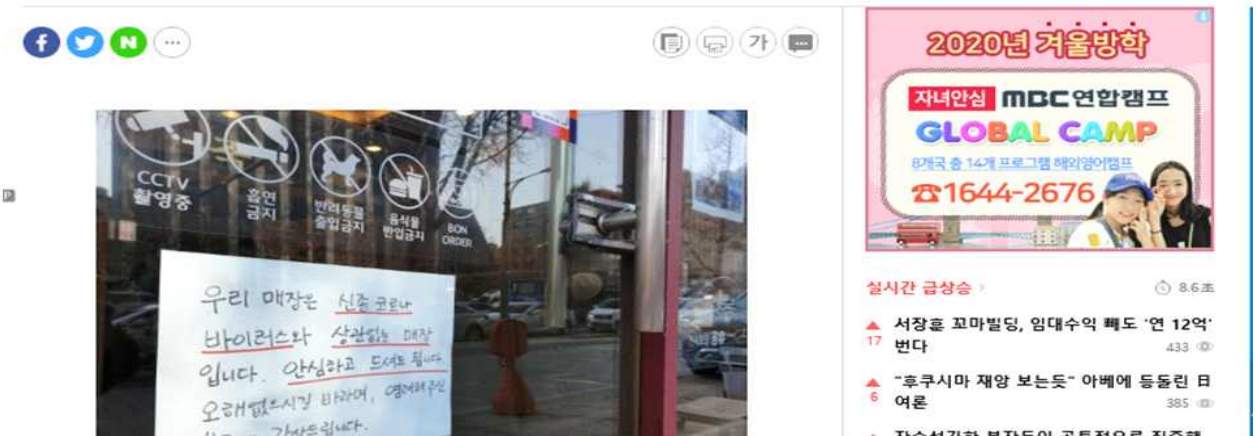
정보의 전달에만 치중, 역효과



"코로나 매장 아니에요"... 부정확한 확진자 동선공개에 애꿎은 피해

머니투데이 | 이영민 기자

2020.02.04 15:08



적극적, 공익적 저널리즘 실종



[\[신종코로나\] 5번 확진자 26일 지하철 두번 이용...정부, 이동 경로 수정](#)

마주경제 | 2020.02.02.

[사진=연합뉴스] 질병관리본부 중앙방역대책본부는 2일 정부세종청사에서 신종 코로나바이러스 브리핑을... 이렇게 되면 5번 확진자가 27일 오후 방문한 곳은 식당 문암동떡볶이, 슈퍼마켓인 두꺼비마트와 럭키마트 등...



[\[동선 공개\] 서울·군산·부천·강릉...신종코로나 환자 어디갔나](#)

중앙일보 PICK | 2020.02.02. | 네이버뉴스

신종 코로나바이러스 감염증(우한폐렴) 국내 환자가 15명으로 늘었다. 질병관리본부 중앙방역대책본부는... 두꺼비마트·럭키마트(서울 성북구) -1월 28일 예뽀레뷰티라인(서울 성북구) → 버스 → 가락홈마트(서울...



[질본, 5~11번째 환자 상세 동선 공개...교회·마트·음식점 등 포함](#)

전자신문 PICK | 2020.02.01. | 네이버뉴스

질병관리본부 중앙방역대책본부는 1일 국내 신종 코로나바이러스 감염증 확진 판정을 받은 5~11번째 환자... (두꺼비마트, 럭키마트) 이용했다. 28일에는 서울시 성북구 소재 속소에 머물다 버스를 타고 서울시 중랑구...



↳ 국내 신종 코로나 12명 확진·70명 검... 데일리한국 | 2020.02.01.

↳ 5, 6번째 코로나 바이러스 확진 환자... 충청리뷰 | 2020.02.01.

↳ [신종코로나] 5번 확진자, 선녀보살... 마주경제 | 2020.02.01.

관련뉴스 16건 전체보기 >



[\[신종 코로나 업데이트\] 5번째 환자 이동 경로 추가](#)

MBC | 2020.02.04. | 네이버뉴스

한국 2월4일 14:00 기준, 확진자 1명 추가돼 16명 신종 코로나바이러스 진단시약 '긴급사용' 승인... (두꺼비마트, 럭키후레쉬마트*) 이용 - (1월 28일) 서울시 성북구 소재 미용시설(예뽀레뷰티라인) 이용, 이후 버스를...



[\[르포\] "여기 대학가 맞아?" 신종코로나 여파...'성신여대 거리' 적막감](#)

일부, 대안 제시



WHO

Outbreak communication guidelines

Background

Disease outbreaks are inevitable, and often unpredictable, events. The environment surrounding an outbreak is unique in all of public health. Outbreaks are frequently marked by uncertainty, confusion and a sense of urgency. Communication, generally through the media, is another feature of the outbreak environment. Unfortunately, examples abound of communication failures which have delayed outbreak control, undermined public trust and compliance, and unnecessarily prolonged economic, social and political turmoil. The World Health Organization (WHO) believes it is now time to acknowledge that communication expertise has become as essential to outbreak control as epidemiological training and laboratory analysis. But what are the best practices for communicating with the public, often through the mass media, during an outbreak?

Guidelines for communicating with the public during outbreaks

In early 2004, WHO began an effort to construct evidence-based, field-tested communication guidance that would promote the public health goal of rapid outbreak control with the least possible disruption to society. The first step in this process was an extensive review of the risk communication literature. During this process, WHO identified risk communication components which had direct relevance to outbreaks. Then, this body of material was distilled into a handful of features strongly associated with communication effectiveness or, when lacking, strongly associated with failures. Finally, these few features were assessed by outbreak control experts from a wide variety of cultures, political systems and economic development. The result of this extensive review, filtered through a broad practical assessment, is a shortlist of outbreak communication best practices. They are listed below.

1. Trust

The overriding goal for outbreak communication is to communicate with the public in ways that build, maintain or restore trust. This is true across cultures, political systems and level of country development.



- a. The consequences of losing the public's trust can be severe in health, economic and political terms. Abundant research and prominent public health examples support the hypothesis that the less people trust those who are supposed to protect them, the more afraid the public will be and less likely they will be to conform their choices and behaviour with outbreak management instructions.
- b. Senior management must endorse this goal but winning their support for specific trust-building measures faces many practical barriers.
- i. This is because these trust-building measures are often counter-intuitive (such as acknowledging uncertainty or avoiding excessive reassurance).
- ii. Consequently, building trust internally between communicators and policy-makers is critical. Trust is also essential between communicators and technical outbreak response staff who may not see the need of communicating with the public especially if it means diverting them from other tasks. This internal relationship – between communicators, technical staff and policy-makers – is sometimes known as the "trust triangle".
 - It is important that the trust triangle be established before it is needed. This can be complicated because different stakeholders, perhaps represented by different ministries, may have conflicts of interest which will require consensus building among partners.
- c. Trust in communicating with the public is critical in both directions. Evidence shows that public panic is rare and most rare when people have been candidly informed. But the extent to which outbreak managers trust the public's ability to tolerate incomplete and sometimes alarming information influences communication decision-making and effectiveness.
- d. Mechanisms of accountability, involvement and transparency are important to establish and maintain trust, and they are especially important to slowly rebuild trust after a crisis. Affected populations need decision-making

CDC Centers for Disease Control and Prevention
CDC 24/7: Saving Lives. Protecting People™

Epidemic Intelligence Service

THE CDC FIELD EPIDEMIOLOGY MANUAL

Communicating During an Outbreak or Public Health Investigation

Abbigail J. Tumpey, David Daigle, and Glen Nowak

Background

Evolving Outbreaks and Evolving Communication

Before an outbreak is recognized and an investigation begins, limited numbers of persons might be exposed to health risks without experiencing illness. As increasing numbers of persons are exposed to the risk or become ill, healthcare providers and others might become aware of the higher than expected number of illnesses and begin reporting the unusually high occurrences to local and state health authorities. This situation is often what prompts an outbreak investigation, and as that outbreak evolves, communications about it must evolve as well (1,2).

In today's 24 hour news and digital media environment, people constantly receive information from many sources, ranging from print media to television to alerts and social media on mobile devices. Immediately after the news media or community learns of a public health-related outbreak investigation, they want to know what is happening and who is affected. When the cause is rare but might cause substantial harm, news outlets often treat the event as breaking news and begin sustained coverage. From the beginning of an event to its resolution and follow up, public health authorities are expected to provide the news media with timely, accurate information and answers about the outbreak's effects.

Box 12.2

Communication Resources and Tools Often Used for Outbreak Responses

- **Internet site.** The response effort might need an Internet site to convey relevant and rapidly changing information about the outbreak. The site should be the main repository of scientific facts, data, and resources. All other communications should be based on the content of that site. Key information for the site might include the following:
 - Data or case counts;
 - Maps of the affected area;
 - Guidance for affected populations, the public, travelers to or from the region, and healthcare providers who are caring for the affected persons;
 - A section highlighting the newest information; and
 - A multimedia section for the media and the general public.
- **Call center.** The response effort might benefit from having a call center equipped to answer inquiries from the

Effective Messaging During Outbreak Responses

Messages must resonate with affected populations before those persons will follow prevention recommendations. Box 12.3 outlines these key messaging development components in seven steps.

1. **Start with empathy.** Whether you are speaking to affected persons, community groups, or the media, start by expressing empathy. Acknowledge concerns and express understanding of how those affected by the illnesses or injuries are probably feeling. Recognize orally and in written materials that persons are anxious or worried and that you, too, have concerns. Demonstrate that you care and are working to understand their perspective.
2. **Identify and explain the public health threat.** Detail what you know about the situation (e.g., what is causing the harm, who is at risk, and what causes someone to be at risk). Provide advice that includes action steps for preventing harm or getting help. Persons affected by the situation might feel fear, loss of trust, and lack of control. Acknowledge uncertainties and do not over-reassure or overpromise.
3. **Explain what is currently known and unknown.** Provide specific details and timelines. Admit when information is not yet known. Explain what you are doing to learn more, and provide a timeframe for checking back in or when confirmed results are expected. During the early stages of an outbreak or investigation, you might have limited information to provide, which can be acknowledged by saying, for example, "We do not have sufficient information to share with you yet, but we are working to find the answers you need." Explain what is being done to minimize risks and harm to affected or potentially affected populations.
4. **Explain what public health actions are being taken and why.** Be prepared to describe which agencies are involved in the response, their roles, and their responsibilities. Also identify the investigative steps, actions being taken, or actions that are not being taken and why not. Say, for example, "We are not evacuating the area because people can safely shelter in place." When discussing public health actions, share dilemmas in the decision-making and foreshadow possibilities that can occur during the outbreak.

감염병 보도준칙 추가 항목 제언

〈언론의 심리적 방역을 위한 신종 감염병 보도 관련 5개 추가 준칙〉

1. 정파성의 유보: 진보와 보수를 떠나 신종 감염병 극복과 국민 보건 안전 측면에서 기사와 보도를 생산해 주시길 희망합니다.
2. 추적 저널리즘의 경계: 경마 저널리즘을 넘어선 추적 저널리즘 *chasing journalism*의 부작용이 많습니다. 자제를 희망합니다.
3. 가짜뉴스 전달 역할 자제: 보건 위기일수록 가짜뉴스가 판을 칩니다. 특히 레거시 미디어가 전달할 경우 대중은 더욱 믿기 쉽습니다. 자제를 희망합니다.
4. 정보의 가치 판단 부탁: 보건 위기를 견디고 있는 수용자의 입장에서 모든 정보가 동일하게 시급한 것은 아닙니다. 우선순위를 생각해 주시기를 희망합니다.
5. 사회적 낙인 유의: 보건 위기에서 가장 급한 것은 방역이며, 특정 계층·인물·대상의 비난은 낙인으로 이어져 방역에 방해가 되기 쉽습니다. 유념을 희망합니다.



서강헬스커뮤니케이션센터
SHC Sogang Health communication Center

경청해 주셔서
감사드립니다.

유현재, 서강대 신문방송학과
bus89@sogang.ac.kr