



부

# 심의·의결 현황

---

2025 제21대 대통령선거

선거기사  
심의백서

---

제1장 심의·의결 현황 및 분석

제2장 역대 대통령선거 심의·의결 현황

# 1

## 심의·의결 현황 및 분석

### I) 심의·의결 현황 개요

#### 1. 자체심의

선거기사심의 실무를 담당하는 선거기사심의팀 직원 및 모니터링 전담 심의원은 총 420개(중앙 일간지 31개, 지역 및 기타 일간지 134개, 중앙주간지 26개, 지역주간지 206개, 월간지 10개, 뉴스통신 13개)의 신문, 잡지 등 정기간행물 및 뉴스통신에 게재된 선거 관련 기사, 사설·논평·광고 등을 검토하여 공직선거법 및 심의기준을 위반한 소지가 있는 기사를 선거기사심의위원회 안건으로 상정하였다.

선거기사심의위원회는 총 4차례 회의를 개최해, 상정된 안건 26건의 공직선거법 및 심의기준 위반 여부를 심의하였고, 총 25건의 제재조치와 1건의 안내문 송부를 의결하였다. 주의 조치가 15건(57.7%)으로 가장 많았고, 경고 6건(23.1%), 경고결정문 게재 3건(11.5%), 권고 1건(3.8%) 순이었으며, 위반 정도가 경미하고 향후 공정한 보도를 위하여 안내의 필요성이 있다고 판단한 안건 1건(3.8%)에 대해서는 관련 규정의 준수를 촉구하는 안내문을 송부하도록 했다.

위반유형별로 살펴보면, 공정성 및 형평성 기준 위반이 22건(84.6%), 객관성 및 사실보도 기준 위반이 4건(15.4%)이었다. 보도유형별로는 법에 규정되지 않은 방법으로 의견광고 및 상업 광고를 게재한 경우가 17건(65.4%)으로 가장 높은 비중을 보였다. 다음으로 특정 후보자 관련 홍보물을 그대로 게재하거나, 후보자에 관한 요소를 비교평가하면서 평가의 신뢰성 및 객관성을 입증할 수 있는 내용을 함께 보도하지 않은 일반 선거기사가 4건(15.4%), 특정 후보자에게 유리 또는 불리한 영향을 미칠 수 있는 칼럼 및 기고문이 3건(11.5%), 여론조사 결과가 오차범위 이내임에도 이를 명기하지 않고 단정적으로 표현한 여론조사 보도가 1건(3.8%), 특정 후보자에 대한 불리한 인상을 유발할 수 있는 사진(만평) 게재가 1건(3.8%) 있었다.

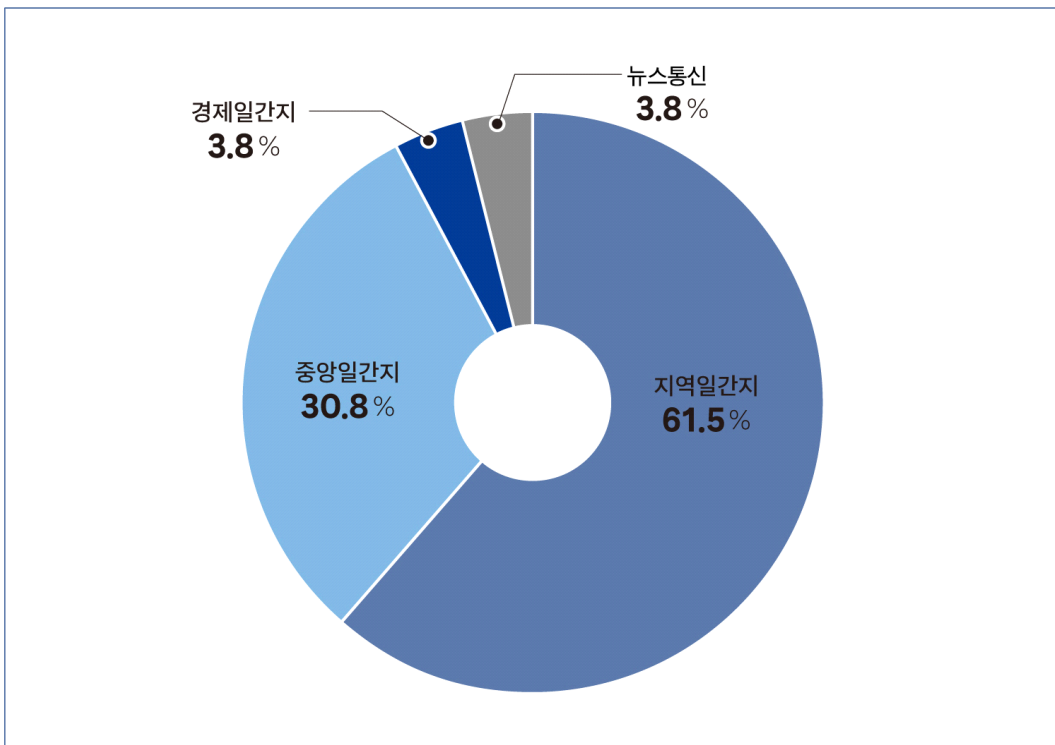
■ 회차별 자체심의 의결 현황

회차	계	위반유형 (일반 심의기준)			보도유형 (세부 심의기준)					결정내용					
		공정성 및 형평성	객관성 및 사실 보도	정치적 중립성	일반 선거 기사	여론 조사 보도	사진 계재	칼럼 및 기고	광고 제한	경고 결정문 계재	주의 사실 계재	경고	주의	권고	안내문 송부
2차	20	18	2	-	1	1	-	1	17	-	-	4	15	1	-
3차	6	4	2	-	3	-	1	2	-	3	-	2	-	-	1
총계 (%)	26	22	4	0	4	1	1	3	17	3	0	6	15	1	1
	(100.0)	(84.6)	(15.4)	(0.0)	(15.4)	(3.8)	(3.8)	(11.5)	(65.4)	(11.5)	(0.0)	(23.1)	(57.7)	(3.8)	(3.8)

※ 제1차 및 제4차 회의의 경우 자체심의 상정안건이 없었음

한편 매체유형별 의결 현황을 살펴보면, 조치 대상이 된 매체 가운데 지역일간지가 16건 (61.5%)으로 가장 많았고, 중앙일간지 8건(30.8%), 경제일간지와 뉴스통신 각각 1건(3.8%) 순이었다.

■ 매체유형별 자체심의 의결 현황



간별	계	위반유형 (일반 심의기준)			보도유형 (세부 심의기준)					결정내용						
		공정성 및 형평성	객관성 및 사실 보도	정치적 중립성	일반 선거 기사	여론 조사 보도	사진 게재	칼럼 기고 및 등	광고 제한	경고 결정문 게재	주의 사실 게재	경고	주의	권고	안내문 송부	
일간	중앙	8	8	-	-	-	-	1	-	7	-	-	4	3	1	-
	경제	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-
	지역	16	12	4	-	3	1	-	3	9	2	-	2	11	-	1
주간	지역	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
월 간	중앙	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	지역	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
뉴스통신		1	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
총 계 (%)		26	22	4	0	4	1	1	3	17	3	0	6	15	1	1
		(100.0)	(84.6)	(15.4)	(0.0)	(15.4)	(3.8)	(3.8)	(11.5)	(65.4)	(11.5)	(0.0)	(23.1)	(57.7)	(3.8)	(3.8)

## 2. 시정요구심의

선거기사심의위원회는 후보자가 불공정한 선거기사라고 판단하여 시정을 요구하는 경우 보도내용 및 시정요구인과 피시정요구인의 진술 등을 종합하여 심의대상기사의 불공정 여부를 심의한다. 이번 제21대 대통령선거 선거기사심의위원회 운영기간 동안 시정요구심의 안건은 없었다.

## 3. 재심청구 및 반론보도청구회부

제21대 대통령선거 선거기사심의위원회 운영기간 동안 심의위원회 결정에 이의를 제기하여 재심을 청구한 경우는 없었으며, 지면과 홈페이지 등에 결정문의 게재를 명령한 사안들도 모두 원활히 이행되었다. 반론보도청구회부 안건 또한 없었다.

## II 자체심의 분석

### 1. 위반유형별 분석

#### 가. 공정성 및 형평성 위반

공정성 및 형평성 기준을 위반해 선거기사심의위원회의 제재를 받은 기사는 모두 22건이었다. 공정성 및 형평성 기준을 위반한 기사의 유형은 크게 선거일 전 90일부터 선거일까지 후보자의 명의를 나타내는 저술 광고를 게재하였거나 법에 규정되지 않은 방법으로 특정 정당이나 후보자에 대한 지지나 반대를 유도하는 의견광고를 게재한 사례, 특정 후보자에게 유·불리한 영향을 미칠 수 있는 칼럼 및 기고문을 게재한 사례, 특정 후보자 관련 성명서 등 홍보자료를 여러 일자에 걸쳐 그대로 게재한 사례, 특정 후보자에게 불리한 인상을 유발할 수 있는 만평을 게재한 사례로 구분된다.

#### (1) 광고 제한 위반

공정성 및 형평성 기준을 위반한 유형들 가운데, 공직선거법 규정에 의하지 않은 방법으로 의견 광고 및 상업광고를 게재한 경우가 17건으로 가장 많은 비중을 차지하였다. 그중 16건은 선거일 전 90일부터 선거일까지 후보자 명의를 나타내는 저술광고를 게재한 경우였다. 선거기사심의위원회는 동일한 내용의 광고라도 지면에서 차지하는 비중이나 보도 건수, 매체 발행 부수 등 선거에 미칠 영향력을 종합적으로 고려하여 경고, 주의, 권고 등 차등적인 제재조치를 결정하였다.

선거기사심의위원회는 후보자에 관한 우호적인 내용과 함께 후보자의 명의를 나타내는 상업광고를 게재한 경우에는 대부분 주의 조치를 내렸다. 특정 후보자가 지자체장으로서 추진한 정책의 성과를 홍보하는 내용과 함께 후보자의 저서를 광고하거나(광주일보, 제21대 대선-자심4), 후보자에 관한 우호적인 평가가 담긴 문구들과 함께 후보자의 저서를 광고(경기신문, 제21대 대선-자심8)하는 형식의 저술광고가 이러한 유형에 해당한다. 이와 유사한 저술광고가 국민일보(제21대 대선-자심7), 경기일보(제21대 대선-자심9), 경인일보(제21대 대선-자심10), 기호일보(제21대 대선-자심11), 대전일보(제21대 대선-자심12), 매일신문(제21대 대선-자심13), 문화일보(제21대 대선-자심14), 브릿지경제신문(제21대 대선-자심15), 인천일보(제21대 대선-자심16), 중부일보(제21대 대선-자심17), 중앙일보(제21대 대선-자심18)에도 게재되었고 모두 주의

조치를 받았다. 다만 선거기사심의위원회는 유사한 내용의 광고를 게재하였더라도 서로 다른 후보자에 관한 저술광고를 총 3건 게재한 조선일보(제21대 대선-자심5)와 총 2건 게재한 동아일보(제21대 대선-자심6)에 대해서는 매체의 영향력 등을 감안하여 각 경고 조치하였다. 또한 경향신문(제21대 대선-자심19)은 후보자 명의를 나타난 저술광고를 게재했다는 점에서 제재의 대상임은 명백하나, 후보자가 아닌 사람이 저술한 도서에 대한 광고였다는 점에서 유사 안건들과 비교했을 때 후보자와의 직접적인 관련성이 상대적으로 적다고 판단해 권고 조치하였다.

이외에 특정 정당이나 후보자에 대한 지지나 반대를 유도하는 의견광고를 게재한 사례도 1건(조선일보, 제21대 대선-자심20) 있었는데, 특정 정당에 대한 지지를 호소하면서 다른 정당 소속 후보자를 비난하는 내용이였다. 선거기사심의위원회는 이 광고가 특정 정당에 대한 우호적인 평가를 통해 타 후보자의 낙선을 유도하는 내용을 포함하고 있어 선거의 공정성을 해칠 우려가 크다고 판단하여 경고 조치하였다.

#### ■ 광고 제한 기준 위반 사례 (17건)

의결번호	매체명	보도일	지면	기 사 제 목	결과
제21대 대선-자심4	광주일보	2025-04-14	17면	천원주택 인구도 잡고 경제도 잡았다!	주의
제21대 대선-자심5	조선일보	2025-04-16	31면	정치가 희망이 되지 못한 시대에, 곳곳이 맞서 온 한 사람의 뜨거운 이야기	경고
		2025-04-18	1면	제7공화국 선진대국시대를 연다	
		2025-04-21	1면	대한민국의 새로운 인물을 만나다!	
제21대 대선-자심6	동아일보	2025-04-17	1면	제7공화국 선진대국시대를 연다	경고
		2025-04-21	2면	대한민국의 새로운 인물을 만나다!	
제21대 대선-자심7	국민일보	2025-04-18	29면	난세의 영웅 김문수	주의
		2025-04-21	11면	난세의 영웅 김문수	
		2025-04-22	28면	난세의 영웅 김문수	
제21대 대선-자심8	경기신문	2025-04-21	1면	대한민국의 새로운 인물을 만나다!	주의
		2025-04-21	1면 (인천판)	대한민국의 새로운 인물을 만나다!	
제21대 대선-자심9	경기일보	2025-04-21	1면 (인천판)	대한민국의 새로운 인물을 만나다!	주의
		2025-04-21	7면	대한민국의 새로운 인물을 만나다!	
제21대 대선-자심10	경인일보	2025-04-21	1면 (2판)	대한민국의 새로운 인물을 만나다!	주의
		2025-04-21	1면 (1판)	대한민국의 새로운 인물을 만나다!	

의결번호	매체명	보도일	지면	기 사 제 목	결과
제21대 대선-자심11	기호일보	2025-04-21	1면 (1판)	대한민국의 새로운 인물을 만나다!	주의
		2025-04-21	1면 (2판)	대한민국의 새로운 인물을 만나다!	
제21대 대선-자심12	대전일보	2025-04-21	2면	대한민국의 새로운 인물을 만나다!	주의
제21대 대선-자심13	매일신문	2025-04-21	9면	대한민국의 새로운 인물을 만나다!	주의
제21대 대선-자심14	문화일보	2025-04-21	31면	난세의 영웅 김문수	주의
제21대 대선-자심15	브릿지경제신문	2025-04-23	18면	난세의 영웅 김문수	주의
제21대 대선-자심16	인천일보	2025-04-21	1면	대한민국의 새로운 인물을 만나다!	주의
		2025-04-21	1면 (경기판)	대한민국의 새로운 인물을 만나다!	
제21대 대선-자심17	중부일보	2025-04-21	1면	대한민국의 새로운 인물을 만나다!	주의
		2025-04-21	1면 (인천판)	대한민국의 새로운 인물을 만나다!	
제21대 대선-자심18	중앙일보	2025-04-21	2면	대한민국의 새로운 인물을 만나다!	주의
제21대 대선-자심19	경향신문	2025-04-25	26면	이재명의 서재	권고
제21대 대선-자심20	조선일보	2025-04-17	31면	김문수·한덕수·나경원 《드림팀》 만들라! 《성남 이재명파》 제압하라!	경고

## (2) 특정 후보자에게 유·불리한 내용의 칼럼 및 기고문 게재

선거기사심의위원회는 선거와 관련한 칼럼이나 기고문을 게재한 사례 가운데 여러 일자에 걸쳐 특정 후보자에게 우호적인 내용만을 보도하거나 편파적인 표현을 사용하여 특정 후보자에게 불리한 영향을 미칠 우려가 있다고 판단한 3건의 보도에 대하여 제재를 결정하였다.

전라매일(제21대 대선-자심3)과 경북연합일보(제21대 대선-자심24)는 모두 특정 후보자를 긍정적으로 부각하면서 타 후보자에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 내용의 칼럼과 기고문을 각 2건 게재하여 경고 조치를 받았다. 그러나 해당 조치 이후에도 전라매일(제21대 대선-자심 21)은 동일 필진이 작성한 유사한 취지의 칼럼을 여러 일자에 걸쳐 총 7건 게재하는 등 위반을 반복하였다. 선거기사심의위원회는 표현의 자유 측면을 감안하더라도 제재조치 이후 동일한 유형의 위반이 다수 발생한 점에 대하여 특정 후보에 유리한 영향을 미칠 의도가 있었다고 판단 하였고, 선거일에 임박한 시점에서 보도가 이루어졌다는 점 등을 종합적으로 고려하여 제재수위를 상향해 경고결정문 게재 결정을 내렸다.

■ 특정 후보자에게 유·불리한 내용의 칼럼 및 기고문 게재 사례 (3건)

의결번호	매체명	보도일	지면	기사제목	결과
제21대 대선-자심3	전라매일	2025-04-22	11면	경상도 안동 가난한 상머슴 대통령의 정치드라마를 볼 날을 고대하며(1)	경고
		2025-04-23	11면	경상도 안동 가난한 상머슴 대통령의 정치드라마를 볼 날을 고대하며(2)	
제21대 대선-자심21	전라매일	2025-04-29	11면	기적같은 이재명의 정치 드라마는 시작되었다(1)	경고결정문 게재
		2025-04-30	11면	기적같은 이재명의 정치 드라마는 시작되었다(2)	
		2025-05-01	11면	기적같은 이재명의 정치 드라마는 시작되었다(3)	
		2025-05-09	11면	기적같은 이재명의 정치 드라마는 시작되었다(4)	
		2025-05-13	11면	기적같은 이재명의 정치 드라마는 시작되었다(5)	
		2025-05-16	11면	기적같은 이재명의 정치 드라마는 시작되었다(6)	
		2025-05-22	11면	기적같은 이재명의 정치 드라마는 시작되었다(7)	
제21대 대선-자심24	경북연합일보	2025-05-13	11면	김문수를 評한다	경고
		2025-05-21	11면	대한민국을 지키는 마지막 선택	

(3) 특정 후보자 관련 홍보물 게재

특정 정당이나 후보자와 관련된 논평, 성명서, 기자회견문 등을 뉴스통신사 홈페이지 혹은 지면에 그대로 게재하는 경우, 선거기사심의위원회는 이를 후보자에 유리 혹은 불리한 영향을 미칠 수 있는 홍보물로 보아 심의의 대상으로 삼고 있다.

내외뉴스통신(제21대 대선-자심23)은 여러 일자에 걸쳐 특정 후보자를 지지하는 내용이 담긴 홍보물 및 칼럼 총 8건을 게재하였다. 선거기사심의위원회는 지면에 비해 전파 속도가 빠른 뉴스통신 매체의 특성상 특정 후보자와 관련된 다량의 홍보물이 게재되는 경우 선거에 유리 또는 불리한 영향을 미칠 우려가 크다고 판단하여 경고결정문 게재 조치를 내렸다.

■ 특정 후보자 관련 홍보물 게재 사례 (1건)

의결번호	매체명	보도일	지면	기사제목	결과
제21대 대선-자심23	내외 뉴스 통신	2025-04-27	정치면	[전문][국민 필독 경고문] 대한민국 국민 여러분	경고결정문 게재
		2025-05-11	정치면	[전문][김문수 후보 6.3 대선 필승 전략 - 핵심 실천 10대 항목]	
		2025-05-11	정치면	[전문][김문수 후보 대국민 경고 메시지]	
		2025-05-13	정치면	[전문][전국기독교단체연합 및 1,200여 시민·종교단체 김문수 후보 지지 성명서]	
		2025-05-14	정치면	[성명서]"1000만 노인의 염원, 김문수 후보가 이끕니다!"	
		2025-05-16	오피니언면	[이영작박사 칼럼] 이념이 밥 먹여준다.	
		2025-05-17	오피니언면	[전문][김문수의 눈물]	
		2025-05-17	정치면	[전문][대국민 호소문] 사랑하는 국민 여러분	

#### (4) 특정 후보자에게 불리한 인상을 줄 수 있는 만평 게재

선거기사심의위원회에서는 사진 또는 이미지를 게재하면서 특정 정당이나 후보자에게 유리하거나 불리한 인상을 유발하기 위하여 원본을 변형하거나 재구성한 경우, 이를 선거에 영향을 미칠 수 있는 불공정한 선거기사로 보아 심의 및 제재의 대상으로 삼고 있다. 자유일보(제21대 대선-자심25)는 부정적인 인상을 유발할 수 있는 인물의 사진에 특정 후보자의 얼굴 그림을 합성한 만평을 게재하였다. 이에 대해 선거기사심의위원회는 해당 만평이 특정 후보자에게 불리한 영향을 미칠 우려가 있다고 판단하여 경고 결정을 내렸다.

#### ■ 특정 후보자에게 유·불리한 인상을 줄 수 있는 만평 게재 사례 (1건)

의결번호	매체명	보도일	지면	기 사 제 목	결과
제21대 대선-자심25	자유일보	2025-05-16	14면	3권장악...	경고

#### 나. 객관성 및 사실보도 위반

객관성 및 사실보도 기준을 위반해 선거기사심의위원회의 심의대상이 된 기사는 모두 4건이었다. 객관성 및 사실보도 기준을 위반한 기사의 유형은 크게 선거 관련 사안에 대한 후보자 간 비교평가 결과를 보도하며 평가의 객관성을 입증할 수 있는 내용을 명시하지 않은 채 서열화한 사례, 여론조사 보도의 해석에 있어 경쟁집단간 차이가 표본오차 한계 이내임에도 이를 명기하지 않은 채 ‘1위’라는 표현을 사용하여 후보자 간 우열을 단정적으로 보도한 사례로 구분된다.

#### (1) 후보자 간 비교·평가의 신뢰성·객관성을 입증할 수 있는 내용 누락

생성형 인공지능(이하 ‘AI’) 기술이 빠르게 발전하며 선거 보도 영역에서도 이를 활용한 다양한 시도가 이루어지고 있다. 객관적인 근거를 제시하지 않은 채 선거 결과를 예측하거나 후보자 공약을 서열화하여 선거기사심의위원회가 제재조치를 내렸던 과거 사례 중에는 전문가나 무속인 등이 평가 주체인 경우가 많았으나, 이번 제21대 대통령선거 심의안건으로는 AI가 평가 주체가 되어 후보자 및 공약을 평가한 사례가 새롭게 등장하였다. 이와 같은 보도유형에 관하여, 선거기사심의위원회는 선거 기간에 이루어지는 보도의 특성상 경미한 내용이라도 유권자의 판단에 영향을 미칠 수 있다는 점에 주목하며 언론사가 AI를 활용하여 선거기사를 작성하는 경우 객관적으로 보도해야 할 노력과 책임이 필요함을 강조하였다.

이투데이신문(제21대 대선-자심2)은 AI를 활용하여 당내 경선에 출마한 후보자들의 AI 공약을 비교평가하면서, 평가지표, 질의 방법 등 해당 평가의 신뢰성과 객관성을 입증할 수 있는 내용을

누락한 채 별점을 매기는 방식으로 서열화하여 유권자의 판단에 잘못된 영향을 미칠 우려가 있다는 점에서 주의 조치를 받았다.

해당 언론사는 제재조치 이후에도 AI를 활용하여 객관적 근거 없이 후보자들의 어휘와 표현, 몸짓과 표정, 복장, 연설 방식, 발언 패턴 등을 비교하는 기사를 여러 건 게재하여 심의 안건으로 재차 상정되었다(제21대 대선-자심22). 선거기사심의위원회는 해당 기사들에 대해, 심의대상 기사에서 분석의 대상으로 삼은 요소들은 평가 주체에 따라 결과가 달라질 수 있는 가치 판단의 영역에 해당함에도 불구하고 해당 평가에 사용된 구체적인 질문 구성 등에 대한 정보를 충분히 제공하지 않은 채 AI의 분석에만 의존해 결과를 도출한 점을 지적하며 결과의 신뢰성과 객관성에 대한 유권자의 판단에 혼란을 야기할 가능성이 있다는 우려를 제기하였다. 다만 제재 여부에 관해서는 위원들 간 첨예한 논의가 있었는데, 앞선 자심2 사례와 달리 후보자의 정책이나 공약에 관한 요소를 서열화한 것이 아니라는 점, AI를 활용한 보도의 참신성 등을 고려하여 안내문 송부를 결정하였다.

한편, 경북연합일보(제21대 대선-자심26)는 비교평가 결과를 도출하는 데 사용한 질문이나 지표 등을 전혀 명시하지 않은 채 AI를 활용하여 후보자들의 역량을 평가한 결과를 막대그래프로 시각화하여 점수화한 기사를 1면에 보도하였다. 이에 대해 선거기사심의위원회는 단순히 후보자들의 역량을 비교하는 수준을 넘어 객관적 근거 없이 특정 후보자에 대해 유리한 평가를 내리고 있다고 보았고, 선거일에 임박한 시점에 주목도가 높은 지면에 게재되었다는 점 등을 고려하여 경고결정문 게재를 결정하였다.

■ 후보자 간 비교·평가의 신뢰성·객관성을 입증할 수 있는 내용을 누락한 사례 (3건)

의결번호	매체명	보도일	지면	기사제목	결과
제21대 대선-자심2	이투데이신문	2025-04-18	8면	AI에 AI 공약 물었더니 이재명·김경수 '★★★★' 김동연 '★★★'	주의
제21대 대선-자심22	이투데이신문	2025-04-25	6면	불리한 질문엔... 말하리고, 돌리고, 포장하고, 받아친다	안내문 송부
		2025-05-16	4면	李 '안정적 리더' ... 金 '기득권 탈피' ... 李 '젊은 전문가'	
		2025-05-20	6면	이재명 "경제 활력 최우선" 김문수 "규제 풀어 고용창출"	
		2025-05-23	6면	이재명 '무대 포용' 김문수 '과잉 칭찬' 이준석 '미소·경청'	
제21대 대선-자심26	경북연합일보	2025-05-21	1면	ChatGPT가 예측한 한국 대통령 후보 역량	경고결정문 게재

## (2) 여론조사 보도 기준 위반

여론조사 보도에 관한 심의기준이 개정(2024. 10. 30.)된 이후, 선거기사심의위원회는 여론조사 결과 해석 시 오차범위 이내임을 정확하게 명기하지 않고 단정적으로 보도한 경우만을 심의대상으로 삼고 있다.

일간경북신문(제21대 대선-자심1)은 총 3건의 여론조사 보도에서, 그 결과가 오차범위 이내임에도 이를 명기하지 않고 제목과 본문에 ‘1위’, ‘선두’ 등의 표현을 사용해 후보자 간 우열을 단정적으로 보도하여 주의 조치를 받았다.

### ■ 여론조사 보도 기준 위반 사례 (1건)

의결번호	매체명	보도일	지면	기 사 제 목	결과
제21대 대선-자심1	일간경북신문	2025-04-18	6면	국민의힘 대선 후보 적합도 ‘1위 홍준표’	주의
		2025-04-22	7면	차기 대선후보 적합도 ‘1위 김문수’	
		2025-04-25	1면	국힘 지지층+무당층 ‘홍준표 1위’ 23%	

## 2. 결정유형별 분석

### 가. 경고결정문 게재

자체심의 안건 중 선거기사심의위원회가 결정한 가장 높은 수위의 제재조치는 경고결정문 게재로 총 3건(11.5%)이었다. 전라매일(제21대 대선-자심21)은 이미 한 차례 경고 조치를 받았음에도 동일한 심의기준을 재차 위반하여 제재수위가 상향된 경고결정문 게재 조치를 받았고, 내외뉴스통신(제21대 대선-자심23)은 성명서나 지지선언문 전문 등 특정 후보자와 관련한 다수의 홍보물을 그대로 게재하고 해당 후보자에 우호적인 칼럼을 보도하여 경고결정문 게재 조치를 받았다. 경북연합일보(제21대 대선-자심26)는 AI(ChatGPT)를 활용하여 후보자 간 역량을 여러 항목으로 나누어 비교평가한 결과를 그래프로 시각화해 보도하였으나, 해당 결과의 신뢰성을 입증할 수 있는 평가기준 등을 기사에 전혀 제시하지 않았을 뿐 아니라 관련한 추가 설명 없이 그래프 이미지만을 1면에 보도하여 객관성이 담보되지 못했다는 점에서 경고결정문 게재 조치를 받았다.

■ 경고결정문 게재 조치 사례 (3건)

의결번호	매체명	보도일	지면	기 사 제 목	위반유형	보도유형	
제21대 대선-자심21	전라매일	2025-04-29	11면	기적같은 이재명의 정치 드라마는 시작되었다(1)	공정성 및 형평성	칼럼 및 기고	
		2025-04-30	11면	기적같은 이재명의 정치 드라마는 시작되었다(2)			
		2025-05-01	11면	기적같은 이재명의 정치 드라마는 시작되었다(3)			
		2025-05-09	11면	기적같은 이재명의 정치 드라마는 시작되었다(4)			
		2025-05-13	11면	기적같은 이재명의 정치 드라마는 시작되었다(5)			
		2025-05-16	11면	기적같은 이재명의 정치 드라마는 시작되었다(6)			
		2025-05-22	11면	기적같은 이재명의 정치 드라마는 시작되었다(7)			
제21대 대선-자심23	내외뉴스 통신	2025-04-27	정치면	[전문][국민 필독 경고문] 대한민국 국민 여러분	공정성 및 형평성	일반 선거기사	
		2025-05-11	정치면	[전문][김문수 후보 6.3 대선 필승 전략 - 핵심 실천 10대 항목]			
		2025-05-11	정치면	[전문][김문수 후보 대국민 경고 메시지]			
		2025-05-13	정치면	[전문][전국기독교단체연합 및 1,200여 시민·종교단체 김문수 후보 지지 성명서]			
		2025-05-14	정치면	[성명서]*1000만 노인의 염원, 김문수 후보가 아깝니다!		칼럼 및 기고	
		2025-05-16	오피 니언면	[이영작박사 칼럼] 이념이 밥 먹여준다.			
		2025-05-17	오피 니언면	[전문][김문수의 눈물]			일반 선거기사
		2025-05-17	정치면	[전문][대국민 호소문] 사랑하는 국민 여러분			
제21대 대선-자심26	경북연합 일보	2025-05-21	1면	ChatGPT가 예측한 한국 대통령 후보 역량	객관성 및 사실보도	일반 선거기사	

나. 경 고

자체심의 안건 중 경고 조치를 받은 사례는 6건(23.1%)이었고, 모두 공정성 및 형평성 위반 유형이었다. 전라매일(제21대 대선-자심3)과 경북연합일보(제21대 대선-자심24)는 편파적인 표현을 사용해 특정 후보자를 우호적으로 보도하여 경고 조치를 받았고, 자유일보(제21대 대선-자심25)는 특정 후보자에게 불리한 인상을 유발할 수 있는 사진을 재구성한 만평을 게재하여 경고 조치를 받았다.

광고제한 유형과 관련해서는, 공직선거법에 규정되지 않은 방법으로 후보자의 저술을 여러 차례 광고한 조선일보(제21대 대선-자심5)와 동아일보(제21대 대선-자심6)에 경고 조치하였다. 한편, 조선일보는 저술광고 이외에도 특정 정당에 우호적인 입장을 바탕으로 타 후보자에 대한 반대를 유도하는 의견광고를 게재하여(제21대 대선-자심20) 경고 조치를 받았다.

■ 경고 조치 사례 (6건)

의결번호	매체명	보도일	지면	기 사 제 목	위반유형	보도유형
제21대 대선-자심3	전라매일	2025-04-22	11면	경상도 안동 가난한 상머슴 대통령의 정치드라마를 볼 날을 고대하며(1)	공정성 및 형평성	칼럼 및 기고
		2025-04-23	11면	경상도 안동 가난한 상머슴 대통령의 정치드라마를 볼 날을 고대하며(2)		
제21대 대선-자심5	조선일보	2025-04-16	31면	정치가 희망이 되지 못한 시대에, 곳곳이 맞서 온 한 사람의 뜨거운 이야기	공정성 및 형평성	광고 제한
		2025-04-18	1면	제7공화국 선진대국시대를 연다		
		2025-04-21	1면	대한민국의 새로운 인물을 만나다!		
제21대 대선-자심6	동아일보	2025-04-17	1면	제7공화국 선진대국시대를 연다	공정성 및 형평성	광고 제한
		2025-04-21	2면	대한민국의 새로운 인물을 만나다!		
제21대 대선-자심20	조선일보	2025-04-17	31면	김문수·한덕수·나경원 《드림팀》 만들라! 《성남 이재명파》 제압하라!	공정성 및 형평성	광고 제한
제21대 대선-자심24	경북연합일보	2025-05-13	11면	김문수를 쫓는다	공정성 및 형평성	칼럼 및 기고
		2025-05-21	11면	대한민국을 지키는 마지막 선택		
제21대 대선-자심25	자유일보	2025-05-16	14면	3권장악...	공정성 및 형평성	사진 계재

다. 주 의

선거기사심의위원회의 결정 중 가장 많았던 조치는 주의다. 자체심의 안전의 절반 이상인 15건(57.7%)에 해당하며, 그중 선거일 전 90일부터 선거일까지 공직선거법에 규정되지 않은 방법으로 후보자의 명의를 나타내는 저술광고를 게재한 사례가 13건으로 나타났다. 그 외에는 여론조사 보도와 관련하여 오차범위 내 여론조사 결과를 정확히 명기하지 않고 특정 후보자가 앞서는 것처럼 단정적으로 보도한 사례가 1건(일간경북신문, 제21대 대선-자심1), 후보자들의 공약에 대해 비교평가한 결과를 보도하며 별점을 매기는 등 순위·등급을 정하는 방법으로 서열화하면서 평가의 신뢰성과 객관성을 입증할 수 있는 내용을 함께 보도하지 않은 사례가 1건(이투데이신문, 제21대 대선-자심2) 있었다.

■ 주의 조치 사례 (15건)

의결번호	매체명	보도일	지면	기사제목	위반유형	보도유형
제21대 대선-자심1	일간경북신문	2025-04-18	6면	국민의힘 대선 후보 적합도 '1위 홍준표'	객관성 및 사실보도	여론조사 보도
		2025-04-22	7면	차기 대선후보 적합도 '1위 김문수'		
		2025-04-25	1면	국힘 지지층+무당층 '홍준표 1위' 23%		
제21대 대선-자심2	이투데이신문	2025-04-18	8면	SI에 AI 공약 물었더니 이재명·김경수 '★★★★' 김동연 '★★★'	객관성 및 사실보도	일반 선거기사
제21대 대선-자심4	광주일보	2025-04-14	17면	천원주택 인구조도 잡고 경제도 잡았다!	공정성 및 형평성	광고 제한
제21대 대선-자심7	국민일보	2025-04-18	29면	난세의 영웅 김문수	공정성 및 형평성	광고 제한
		2025-04-21	11면	난세의 영웅 김문수		
		2025-04-22	28면	난세의 영웅 김문수		
제21대 대선-자심8	경기신문	2025-04-21	1면	대한민국의 새로운 인물을 만나다!	공정성 및 형평성	광고 제한
		2025-04-21	1면 (인천판)	대한민국의 새로운 인물을 만나다!		
제21대 대선-자심9	경기일보	2025-04-21	1면 (인천판)	대한민국의 새로운 인물을 만나다!	공정성 및 형평성	광고 제한
		2025-04-21	7면	대한민국의 새로운 인물을 만나다!		
제21대 대선-자심10	경인일보	2025-04-21	1면 (2판)	대한민국의 새로운 인물을 만나다!	공정성 및 형평성	광고 제한
		2025-04-21	1면 (1판)	대한민국의 새로운 인물을 만나다!		
제21대 대선-자심11	기호일보	2025-04-21	1면 (1판)	대한민국의 새로운 인물을 만나다!	공정성 및 형평성	광고 제한
		2025-04-21	1면 (2판)	대한민국의 새로운 인물을 만나다!		
제21대 대선-자심12	대전일보	2025-04-21	2면	대한민국의 새로운 인물을 만나다!	공정성 및 형평성	광고 제한
제21대 대선-자심13	매일신문	2025-04-21	9면	대한민국의 새로운 인물을 만나다!	공정성 및 형평성	광고 제한
제21대 대선-자심14	문화일보	2025-04-21	31면	난세의 영웅 김문수	공정성 및 형평성	광고 제한
제21대 대선-자심15	브릿지경제신문	2025-04-23	18면	난세의 영웅 김문수	공정성 및 형평성	광고 제한
제21대 대선-자심16	인천일보	2025-04-21	1면	대한민국의 새로운 인물을 만나다!	공정성 및 형평성	광고 제한
		2025-04-21	1면 (경기판)	대한민국의 새로운 인물을 만나다!		
제21대 대선-자심17	충부일보	2025-04-21	1면	대한민국의 새로운 인물을 만나다!	공정성 및 형평성	광고 제한
		2025-04-21	1면 (인천판)	대한민국의 새로운 인물을 만나다!		
제21대 대선-자심18	중앙일보	2025-04-21	2면	대한민국의 새로운 인물을 만나다!	공정성 및 형평성	광고 제한

라. 권 고

자체심의 안전 중 권고 조치를 받은 사례는 광고 제한 1건(3.8%)이 있었다. 권고 결정은 제재조치 중에서도 심의기준 위반 정도가 비교적 경미한 경우인데, 경향신문(제21대 대선-자심19)은 경고나 주의 조치를 받은 타 광고제한 위반 사례와 보도유형은 동일하나, 후보자가 아닌 사람이 저술한 도서를 광고했다는 점에서 유사 안전들과 달리 후보자와의 직접적인 관련성이 적다는 점 등을 고려하여 권고 조치를 내렸다.

■ 권고 조치 사례 (1건)

의결번호	매체명	보도일	지면	기 사 제 목	위반유형	보도유형
제21대 대선-자심19	경향신문	2025-04-25	26면	이재명의 서재	공정성 및 형평성	광고 제한

마. 안내문 송부

선거기사심의위원회는 선거기사심의위원회규칙 제15조 제2항 및 심의기준 제13조 제2항에 따라 심의기준 위반의 정도가 경미하나 향후 선거기사의 공정성을 보장하기 위하여 심의기준의 안내가 필요하다고 판단되는 경우 제재결정 외에 관련 규정의 준수를 촉구하는 안내문 송부 조치를 할 수 있다.

안내문 송부는 총 1건(3.8%) 있었는데, AI를 활용하여 객관적 근거 없이 후보자들의 어휘와 표현, 몸짓과 표정, 복장, 연설 방식, 발언 패턴 등을 비교하는 기사를 여러 건 게재한 경우였다. 그러나 선거기사심의위원회는 해당 기사가 특정 후보자에 유리 또는 불리한 영향을 의도적으로 유발한 것이라기보다 선거에 대한 유권자의 관심과 흥미를 유도하기 위한 독창적 보도의 성격이 강하다는 점 등을 고려해 심의기준 위반의 정도가 경미하다고 판단하여 안내문 송부를 조치하여 향후 유사한 유형의 보도 시 주의를 당부하였다.

안내문 송부 조치 시에는 관련 내용을 담은 공문과 선거기사심의기준 등을 함께 송부하여 관련 규정의 준수를 촉구하고 있다.

■ 안내문 송부 조치 사례 (1건)

의결번호	매체명	보도일	지면	기 사 제 목	위반유형	보도유형
제21대 대선-자심22	이투데이신문	2025-04-25	6면	불리한 질문엔... 말흐리고, 돌리고, 포장하고, 받아친다	객관성 및 사실보도	안내문 송부
		2025-05-16	4면	李 '인정적 리더' ... 金 '기득권 탈피' ... 李 '젊은 전문가'		
		2025-05-20	6면	이재명 "경제 활력 최우선" 김문수 "규제 풀어 고용창출"		
		2025-05-23	6면	이재명 '무대 포옹' 김문수 '과잉 칭찬' 이준석 '미소·경청'		

### 3. 매체유형별 분석

자체심의 대상매체 420개 가운데 선거기사심의위원회의 제재를 받은 매체는 총 22개였다. 매체유형별로는 중앙일간지 7개, 경제일간지 1개, 지역일간지 13개, 뉴스통신 1개였다. 2건 이상의 조치를 받은 언론사는 4곳으로, 경북연합일보, 전라매일, 조선일보가 각 2건의 제재를 받았고, 이투데이신문은 1건의 제재와 1건의 안내문 송부 조치를 받았다.

중앙일간지에 대한 제재조치는 총 8건으로, 경고 4건, 주의 3건, 권고 1건이었다. 위반 유형별로는 8건 모두 공정성 및 형평성 기준 위반이었으며, 보도유형별로는 광고 제한이 7건이었고 사진 게재가 1건이었다.

지역일간지는 총 15건의 제재조치를 받아 가장 큰 비중을 차지하였는데, 경고결정문 게재 2건, 경고 2건, 주의 11건이었다. 위반유형별로는 공정성 및 형평성 기준 위반이 12건, 객관성 및 사실보도 기준 위반이 3건이었으며, 보도유형별로는 광고제한 9건, 일반선거기사와 칼럼 및 기고 등이 3건, 일반 선거기사 2건, 여론조사 보도가 1건이었다. 객관성 및 사실보도 기준 위반 정도가 경미한 일반 선거기사 1건에 대해서는 안내문 송부 조치가 내려졌다.

이외에도 경제일간지와 뉴스통신에 대한 각 1건의 제재결정이 있었는데, 경제일간지는 주의, 뉴스통신은 경고결정문 게재 조치를 받았다. 위반유형별로는 2건 모두 공정성 및 형평성 기준 위반이었으며, 보도유형별로는 경제일간지의 광고 제한이 1건, 뉴스통신에 게재된 일반 선거기사가 1건 있었다.

■ 매체별 의결 현황\_ 자체심의

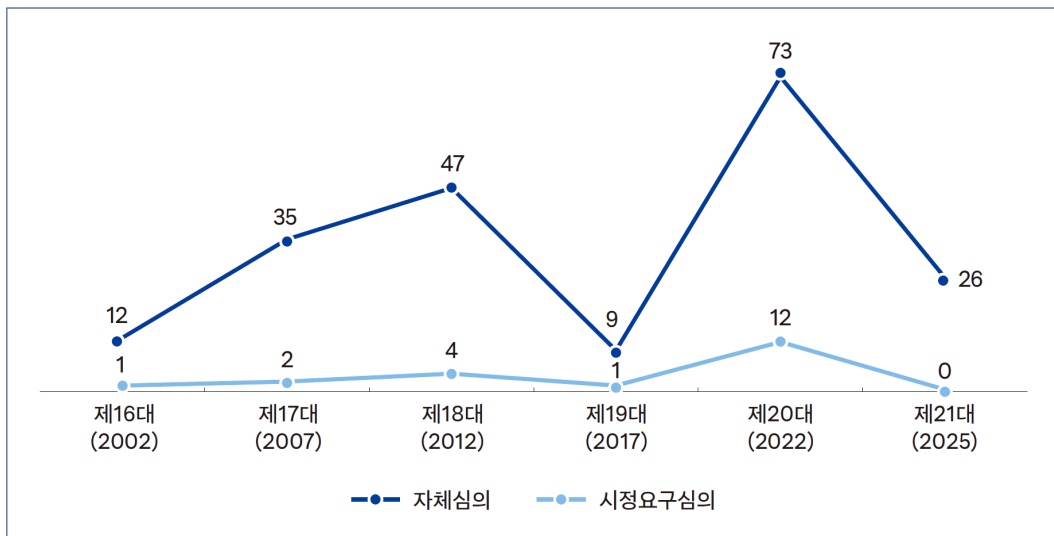
매체명		구분	위반유형 (일반 심의기준)		보도유형 (세부 심의기준)				결정내용				
			공정성 및 형평성	객관성 및 사실 보도	일반 선거 기사	여론 조사	사진 게재	칼럼 및 기고 등	광고 제한	경고 결정문 게재	경고	주의	권고
중앙 일간지 (7)	경향신문	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-
	국민일보	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-
	동아일보	1	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-
	문화일보	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-
	자유일보	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-
	조선일보	2	-	-	-	-	-	2	-	2	-	-	-
	중앙일보	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-
	소계	8	0	0	0	1	0	7	0	4	3	1	0
경제 일간지 (1)	브릿지경제신문	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-
	소계	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
지역 일간지 (13)	경기신문	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-
	경기일보	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-
	경북연합일보	1	1	1	-	-	1	-	1	1	-	-	-
	경인일보	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-
	광주일보	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-
	기호일보	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-
	대전일보	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-
	매일신문	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-
	이투데이	-	2	2	-	-	-	-	-	-	1	-	1
	인천일보	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-
	일간경북신문	-	1	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-
	전라매일	2	-	-	-	-	2	-	1	1	-	-	-
중부일보	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	
	소계	12	4	3	1	0	3	9	2	2	11	0	1
뉴스 통신 (1)	내외뉴스통신	1	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-
	소계	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
총계 (%)	22개 매체	22	4	4	1	1	3	17	3	6	15	1	1
	26건	(84.6)	(15.4)	(15.4)	(3.8)	(3.8)	(11.5)	(65.4)	(11.5)	(23.1)	(57.7)	(3.8)	(3.8)

## 2

# 역대 대통령선거 심의·의결 현황

2000년 공직선거법 개정으로 선거기사심의위원회 설치·운영 조항이 신설됨에 따라, 언론중재위원회는 임기만료에 의한 선거와 보궐선거등에 대한 선거기사심의위원회를 설치하여 해당 선거 관련 기사를 심의·의결해오고 있다. 대통령선거의 경우 제16대부터 제21대까지 총 6차례의 선거기사심의위원회를 설치·운영하였다.

### ■ 역대 대통령선거 심의·의결 현황



각 대통령선거 선거기사심의위원회가 의결한 안건 수는 제16대 13건, 17대 37건, 제18대 51건, 제19대 10건, 제20대 85건이었고, 제21대는 총 26건의 안건을 처리하였다. 의결건수 추이를 살펴보면, 대통령 궐위에 의하여 실시된 제19대와 제21대를 제외한 선거기사심의위원회의 심의·의결 건수는 꾸준히 증가한 것으로 나타났다. 임기만료에 의한 대통령선거 선거기사심의위원회는 예비후보자등록신청개시일 전일부터 선거일 후 30일까지 총 272일간 운영되는데, 제19대와 제21대의 경우 헌법재판소의 탄핵 결정 후 60일 이내에 선거가 실시됨에 따라 심의위원회 운영기간이 81일로 단축되었다. 이에 따라 올해 설치·운영된 제21대 대통령선거 선거기사심

의위원회 또한 통상의 대통령선거 선거기사심의위원회 대비 의결 건수가 적은 편이나, 선거기사 심의위원회를 신속하게 구성하여 공정하고 합리적인 심의를 실시하기 위해 노력한 결과 제19대 보다 의결건수가 증가하였다.

선거기사심의위원회는 법조계, 언론계 등 각계에서 전문성을 가진 위원들로 구성되어 선거 기간 동안 후보자에 유·불리한 영향을 미칠 수 있는 기사에 대한 공정하고 객관적인 심의를 하고 있으며, 심의기준을 기반으로 보도의 분량 및 건수, 매체의 특성 등 다양한 요소를 고려한 적절한 조치를 통해 공정한 선거가 이루어질 수 있는 여론의 토대를 마련하기 위해 노력하고 있다. 특히 제21대 선거기사심의위원회에서는 기술의 발전과 함께 새롭게 등장한 보도 형태 가운데 심의기준 위반의 소지가 있는 안전에 관한 적극적인 논의를 진행하였으며, 향후 유사한 보도 시 주의를 당부하는 안내문을 작성하여 송부하는 등 재발 방지를 위한 실효적 조치를 결정 하였다.

앞으로도 선거기사심의위원회는 급변하는 선거 보도 환경을 기민하게 파악하고 적절히 대응하며, 공정성 및 객관성 확보를 위한 노력을 지속할 것이다. 이를 통해 바람직한 선거보도 문화가 정착되도록 선거기사 심의제도를 전문적이고 효과적으로 운용하기 위해 만전을 기할 것이다.

## 1. 역대 대통령선거 선거별 심의·의결 현황

### 가. 제16대 대통령선거

- 선거일: 2002. 12. 19.
- 선거기사심의회위원회 운영기간: 2002. 8. 21. ~ 2003. 1. 18.

제16대 대통령선거 선거기사심의회위원회는 자체심의 12건과 시정요구심의 1건 등 총 13건의 제재조치를 의결하였다.

#### ■ 자체심의

간별	계	위반유형				결정내용					
		공정성 및 형평성	여론 조사 보도	광고 제한	외부 기고	경고 결정문 게재	주의 사실 게재	경고	주의	권고	
일간지	중앙	2	-	2	-	-	-	-	1	1	-
	지역	1	-	1	-	-	-	-	1	-	-
주간지	종합	6	5	1	-	-	-	-	1	5	-
	지역	2	1	1	-	-	-	-	-	2	-
월간지	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
뉴스통신	1	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-
계	12	6	6	0	0	0	0	3	9	0	
%	(100.0)	(50.0)	(50.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(25.0)	(75.0)	(0.0)	

#### ■ 시정요구심의

간별	계	처리결과						
		정정보도문 게재	반론보도문 게재	경고	주의	취하	기각	각하
일간지	중앙	0	-	-	-	-	-	-
	지역	0	-	-	-	-	-	-
주간지	종합	0	-	-	-	-	-	-
	지역	0	-	-	-	-	-	-
월간지	1	-	-	-	1	-	-	-
뉴스통신	0	-	-	-	-	-	-	-
계	1	0	0	0	1	0	0	0
%	(100.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(100.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)

나. 제17대 대통령선거

- 선거일: 2007. 12. 19.
- 선거기사심의위원회 운영기간: 2007. 8. 21. ~ 2008. 1. 18.

제17대 대통령선거 선거기사심의위원회는 자체심의 35건과 시정요구심의 2건 등 총 37건의 제재조치를 의결하였다.

■ 자체심의

간별	계	위반유형				결정내용				
		공정성 및 형평성	여론 조사 보도	광고 제한	외부 기고	경고 결정문 게재	주의 사실 게재	경고	주의	권고
일간지	중앙	4	1	-	3	-	-	3	1	-
	지역	19	15	4	-	-	1	6	11	1
주간지	종합	8	8	-	-	-	-	3	5	-
	지역	2	2	-	-	-	-	1	1	-
월간지	2	2	-	-	-	1	-	-	1	-
뉴스통신	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
계	35	28	4	3	0	2	0	13	19	1
%	(100.0)	(80.0)	(11.4)	(8.6)	(0.0)	(5.7)	(0.0)	(37.1)	(54.3)	(2.9)

■ 시정요구심의

간별	계	처리결과						
		정정보도문 게재	반론보도문 게재	경고	주의	취하	기각	각하
일간지	중앙	1	-	1	-	-	-	-
	지역	0	-	-	-	-	-	-
주간지	종합	1	-	1	-	-	-	-
	지역	0	-	-	-	-	-	-
월간지	0	-	-	-	-	-	-	-
뉴스통신	0	-	-	-	-	-	-	-
계	2	0	2	0	0	0	0	0
%	(100.0)	(0.0)	(100.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)

다. 제18대 대통령선거

- 선거일: 2012. 12. 19.
- 선거기사심의위원회 운영기간: 2012. 4. 22. ~ 2013. 1. 18.

제18대 대통령선거 선거기사심의위원회는 자체심의 47건과 시정요구심의 4건 등 총 51건의 제재조치를 의결하였다.

■ 자체심의

간별	계	위반유형						결정내용				
		공정성 및 형평성	사실 보도	여론 조사 보도	정책 비교	기고 위반	의견 광고	사과문 게재*	경고	주의	권고	
일간지	중앙	22	-	-	6	6	-	10	-	2	14	6
	지역	16	5	1	5	1	4	-	1	3	8	4
주간지	종합	4	3	-	1	-	-	-	-	1	3	-
	지역	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-
	특수	1	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-
월간지	2	2	-	-	-	-	-	-	1	1	-	
뉴스통신	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
계	47	12	1	12	8	4	10	1	8	27	11	
%	(100.0)	(25.5)	(2.1)	(25.5)	(17.0)	(8.5)	(21.3)	(2.1)	(17.0)	(57.4)	(23.4)	

\* '사과문 게재'는 헌법재판소의 위헌 결정(2015. 7. 30., 2013헌가8)에 따라 2017. 2. 13.자 선거기사 심의기준 개정을 통해 제재결정 유형에서 삭제되었음

■ 시정요구심의

간별	계	처리결과										
		정정 보도문 게재	반론 보도문 게재	경고 결정문 게재	주의 사실 게재	경고	주의	권고	취하	기각	각하	
일간지	중앙	3	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1
	지역	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주간지	종합	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	지역	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
월간지	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	
뉴스통신	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
계	4	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	
%	(100.0)	(25.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(25.0)	(25.0)	(25.0)	

라. 제19대 대통령선거

- 선거일: 2017. 5. 9.
- 선거기사심의위원회 운영기간: 2017. 3. 20. ~ 6. 8.

제19대 대통령선거는 헌법재판소의 탄핵 결정 후 60일 만에 실시됨에 따라, 임기만료에 의한 대통령선거 심의위원회 운영기간보다 짧은 81일간 운영되었다. 제19대 대통령선거 선거기사 심의위원회는 자체심의 9건과 시정요구심의 1건 등 총 10건의 제재조치를 의결하였다.

■ 자체심의

간별	계	위반유형				결정내용					
		공정성 및 형평성	객관성 및 사실보도	광고 제한	기고 등	경고 결정문 계재	주의 사실 계재	경고	주의	권고	
일간지	중앙	2	1	-	1	-	-	-	-	1	1
	지역	4	3	-	1	-	-	-	-	2	2
주간지	종합	3	1	1	1	-	-	-	2	-	1
	지역	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	특수	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
월간지	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
뉴스통신	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
계	9	5	1	3	0	0	0	2	3	4	
%	(100.0)	(55.6)	(11.1)	(33.3)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(22.2)	(33.3)	(44.4)	

■ 시정요구심의

간별	계	처리결과									
		정정 보도문 계재	반론 보도문 계재	경고 결정문 계재	주의 사실 계재	경고	주의	권고	취하	기각	
일간지	중앙	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-
	지역	0	-	-	-	-	-	-	-	-	
주간지	종합	0	-	-	-	-	-	-	-	-	
	지역	0	-	-	-	-	-	-	-	-	
월간지	0	-	-	-	-	-	-	-	-		
뉴스통신	0	-	-	-	-	-	-	-	-		
계	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
%	(100.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(100.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	

마. 제20대 대통령선거

- 선거일: 2022. 3. 9.
- 선거기사심의위원회 운영기간: 2021. 7. 11. ~ 2022. 4. 8.

2020년 5월 선거기사심의위원회는 선거기사심의기준 등에 관한 규정을 개정하여 위반유형과 보도유형을 구분하고, 일반선거기사 조항을 신설하여 기사유형에 따라 세부심의기준을 적용할 수 있도록 하였다. 또한 결정유형에 ‘안내문 송부’를 추가하여 위반 정도가 경미하여 제재조치가 필요하지는 않으나, 향후 유사 사례가 재발하지 않도록 관련 규정을 안내할 수 있도록 하였다. 제20대 대통령선거는 개정된 심의기준에 따라 심의·의결한 첫 대통령선거로, 자체심의 73건과 시정요구심의 12건 등 총 85건을 조치하였다.

■ 자체심의

간별	계	위반유형 (일반 심의기준)			보도유형 (세부 심의기준)						결정내용						
		공정성 및 형평성	객관성 및 사실 보도	정치적 중립성	일반 선거 기사	여론 조사 보도	인터뷰 및 인용 기사	사진 게재	칼럼 및 기고 등	광고 제한	경고 결정문 게재	주의 사실 게재	경고	주의	권고	안내문 송부	
일간지	중앙	18	7	11	-	1	9	1	-	-	7	-	1	3	14	-	-
	지역	43	20	23	-	7	23	-	1	10	2	-	3	11	26	2	1
주간지	종합	3	2	1	-	1	1	-	-	1	-	-	-	1	2	-	-
	지역	3	2	1	-	1	1	-	-	1	-	-	-	2	1	-	-
월간지		0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
뉴스통신		6	-	6	-	-	6	-	-	-	-	-	-	6	-	-	
총 계 (%)		73	31	42	0	10	40	1	1	12	9	0	4	17	49	2	1
		(100.0)	(42.5)	(57.5)	(0.0)	(13.7)	(54.8)	(1.4)	(1.4)	(16.4)	(12.3)	(0.0)	(5.5)	(23.3)	(67.1)	(2.7)	(1.4)

■ 시정요구심의

간별	계	처리결과									
		정정 보도문 게재	반론 보도문 게재	경고 결정문 게재	주의 사실 게재	경고	주의	권고	취하	기각	
일간지	중앙	12	-	-	-	-	3	2	-	-	7
	지역	0	-	-	-	-	-	-	-	-	
주간지	종합	0	-	-	-	-	-	-	-	-	
	지역	0	-	-	-	-	-	-	-	-	
월간지		0	-	-	-	-	-	-	-	-	
뉴스통신		0	-	-	-	-	-	-	-	-	
계		12	0	0	0	0	3	2	0	0	7
%		(100.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(25.0)	(16.7)	(0.0)	(0.0)	(58.3)

바. 제21대 대통령선거

- 선거일: 2025. 6. 3.
- 선거기사심의위원회 운영기간: 2025. 4. 14. ~ 7. 3.

제21대 대통령선거는 제19대 대통령선거와 마찬가지로 헌법재판소의 탄핵 결정 후 60일 만에 실시된 보궐선거로, 이에 따라 제21대 대통령선거 선거기사심의위원회는 임기만료에 의한 대통령선거 선거기사심의위원회 운영기간보다 짧은 81일간 운영되었다. 제21대 대통령선거 선거기사심의위원회는 자체심의 안건 총 26건을 조치하였고, 시정요구심의 의결건수는 없었다.

■ 자체심의

간별	계	위반유형 (일반 심의기준)			보도유형 (세부 심의기준)					결정내용					
		공정성 및 형평성	객관성 및 사실 보도	정치적 중립성	일반 선거 기사	여론 조사 보도	사진 게재	칼럼 및 기고 등	광고 제한	경고 결정문 게재	주의 사실 게재	경고	주의	권고	안내문 송부
일간지	중앙	8	8	-	-	-	1	-	7	-	-	4	3	1	-
	경제	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-
	지역	16	12	4	-	3	1	-	3	9	2	-	2	11	-
주간지	종합	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	지역	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
월간지	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
뉴스통신	1	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
총 계 (%)	26	22	4	0	4	1	1	3	17	3	0	6	15	1	1
	(100.0)	(84.6)	(15.4)	(0.0)	(15.4)	(3.8)	(3.8)	(11.5)	(65.4)	(11.5)	(0.0)	(23.1)	(57.7)	(3.8)	(3.8)

## 2. 역대 시정요구심의 목록

선거명	의결번호	시정요구인	피시정요구인	시정요구취지 (요구사항)	결정
제16대 대선 (2002)	2002-시심1	노무현	월간조선	사과문 게재	주의
제17대 대선 (2007)	2007-시심-1	이명박	경향신문	반론보도문 게재	반론보도문 게재
	2007-시심-2	이회창	시사IN	반론보도문 게재	반론보도문 게재
제18대 대선 (2012)	2012대선-37	문재인	문화일보	정정보도문 또는 반론보도문 게재	각하
	2012대선-42		월간조선	정정보도문 게재	취하 (반론보도문 게재)
	2012대선-43		조선일보	정정보도문 게재	정정보도문 게재
	2012대선-46		조선일보	반론보도문 게재	기각
제19대 대선 (2017)	2017대선-시심1	문재인	중앙일보	경고결정문 게재	경고
제20대 대선 (2022)	제20대 대선-시심1	이재명	중앙일보	경고결정문 게재	경고
	제20대 대선-시심2		조선일보	경고결정문 게재	경고
	제20대 대선-시심3		중앙일보	경고결정문 게재 또는 주의사실 게재	주의
	제20대 대선-시심4		조선일보	경고결정문 게재	기각
	제20대 대선-시심5		중앙일보	경고결정문 게재	기각
	제20대 대선-시심6		조선일보	경고결정문 게재	기각
	제20대 대선-시심7		조선일보	경고결정문 게재	기각
	제20대 대선-시심8		중앙일보	경고결정문 게재	기각
	제20대 대선-시심9		조선일보	경고결정문 게재	주의
	제20대 대선-시심10		동아일보	경고결정문 게재	기각
	제20대 대선-시심11		동아일보	경고결정문 게재	경고
	제20대 대선-시심12		조선일보	경고결정문 게재	기각